



CONTEST

“LA MIA ESPERIENZA DI CIRCOLARITÀ”

Come la mia azienda, i miei prodotti e/o i miei servizi rappresentano un esempio interessante di circolarità e sostenibilità

Introduzione

Il seguente regolamento ha lo scopo di stabilire le regole di partecipazione al Contest “La mia esperienza di circolarità” promosso da UNI – Ente italiano di Normazione (di seguito UNI) e Sviluppo Como - ComoNExT Innovation Hub (di seguito ComoNExT). [Il contest si inserisce a sua volta nell’ambito del Festival dello Sviluppo Sostenibile - ASVIS 2021](#), la più grande iniziativa italiana per sensibilizzare e mobilitare cittadini, imprese, associazioni ed istituzioni sui temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale, e realizzare un cambiamento culturale e politico che consenta all’Italia di attuare l’Agenda 2030 delle Nazioni Unite ed i 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs). La quinta edizione del Festival ASVIS avrà luogo dal 28 settembre 2021 al 14 ottobre 2021.

Cosa cerchiamo?

Stiamo selezionando esperienze, iniziative e progetti che possano rappresentare un esempio ed un modello di riferimento nell’ambito del paradigma della circolarità e della sostenibilità.

Possono candidarsi start up, PMI, grandi imprese e organizzazioni attive su tutto il territorio nazionale che vogliano presentare e diffondere la propria esperienza di circolarità.

Il progetto, l’iniziativa o l’esperienza descritta potrebbero ad esempio riguardare percorsi di innovazione (che prevedano l’applicazione di tecnologie di Industria 4.0), l’introduzione di nuovi processi aziendali, la realizzazione di nuovi prodotti, la messa in atto di nuovi servizi (servitization).



Obiettivi

Il nostro obiettivo, in linea con le finalità del Festival promosso da ASVIS, è quello di favorire e rafforzare una cultura attenta allo sviluppo sostenibile nelle sue diverse dimensioni, dalla lotta contro i cambiamenti climatici, all'attuazione di percorsi di innovazione a tutela dell'ambiente, evidenziando gli impatti economici, ambientali e sociali delle buone pratiche già esistenti.

Al fine di promuovere un cambiamento culturale c'è bisogno in primis di buoni esempi individuali e collettivi. Per queste ragioni abbiamo deciso di dare voce e visibilità a soggetti portatori di esperienze positive e buone pratiche, a dimostrazione che "la sostenibilità conviene, per sé e per gli altri!"

Come partecipare

Il contest è aperto ad organizzazioni di qualsiasi dimensione, localizzate sul territorio nazionale.

Regole

Per poter raccontare e presentare la propria esperienza progettuale è necessario compilare l'apposito questionario on-line, raggiungibile al seguente link: https://it.surveymonkey.com/r/contest_UNI_Comonext

È inoltre fortemente consigliato inviare anche un video della durata massima di 3 minuti in cui ci racconterete la vostra esperienza. Il video dovrà essere inviato al seguente indirizzo:

comunicazione@comonext.it

Il questionario dovrà essere compilato in ogni sua parte e dovrà indicare la conferma di seguenti termini e condizioni di partecipazione:

- presa visione delle informazioni sul trattamento dei dati personali;
- consenso a detto trattamento;

- accettazione e rispetto delle regole indicate nel presente regolamento;
- dichiarare la propria responsabilità rispetto al progetto/iniziativa presentata e di quanto dichiarato nel questionario;
- cessione dei propri diritti di immagine e dei dati relativi alla propria candidatura a UNI e ComoNExT nell'ambito dello svolgimento del contest stesso (come esplicitato nelle sezioni del presente regolamento "Diritti di immagine e proprietà intellettuale e industriale" e "Protezione dei dati personali").

Criteri di selezione

I questionari inviati saranno valutati da un comitato di valutazione, composto da UNI e da ComoNExT, che giudicherà le proposte in base ai seguenti criteri:

- rispondenza alla tematica prevista dal contest;
- livello di impatto generato, attuale e futuro, grazie all'esperienza/progetto descritto;
- innovatività della proposta rispetto al settore di riferimento in cui il proponente opera.

Timeline

I questionari dovranno pervenire dalle ore 9:00 di lunedì 26 luglio 2021 alle ore 18:00 di lunedì 6 settembre 2021.

I questionari saranno visionati e valutati entro il 20 settembre 2021.

I vincitori del contest – 1 per la categoria start-up e 2 per la categoria aziende/organizzazioni - verranno informati entro il 21 settembre 2021 e saranno invitati a partecipare al webinar che si terrà in modalità on-line il 14 ottobre 2021 nell'ambito del Festival promosso da ASVIS.

Per ampliare la partecipazione al contest, la scadenza per la presentazione delle candidature è stata posticipata a giovedì 16 settembre 2021.

L'annuncio delle esperienze selezionate avverrà il 27 settembre 2021.



La premiazione dei vincitori avverrà il 14 ottobre 2021 nell'ambito del Festival promosso da Asvis.

Premi

Il contest prevede la selezione dei vincitori nell'ambito di due categorie distinte:

CATEGORIA START UP (aziende costituite da non più di 3 anni).

Per questa categoria verrà selezionata una start up vincitrice.

La start up selezionata avrà diritto ad un percorso di orientamento allo sviluppo d'impresa di 2 giornate offerto da ComoNExT (incubatore certificato MISE). Le due giornate prevedranno il seguente programma di attività:

- Prima giornata: *"Conosciamoci meglio"*
- Presentazione di ComoNExT e modello proprietario di technology transfer - Next innovation. Approfondimento delle attività della start up: stato di avanzamento del progetto d'impresa, percorso di sviluppo identificato;
- Seconda giornata: *Sessione di Innovation RampUp* (rampa di lancio verso l'innovazione)

La start up verrà accompagnata in un percorso di approfondimento del tema della Trasformazione Digitale e dell'Industria 4.0. Con il supporto degli innovation manager di ComoNExT viene fornita una overview delle principali tecnologie applicabili al settore in cui opera la start up e, con il supporto del team di incubazione, verranno tracciati i possibili percorsi di crescita della start up.

CATEGORIA AZIENDE/ORGANIZZAZIONI (costituite da oltre 5 anni)

In questa categoria verranno selezionati:

- Un progetto/esperienza riguardante una buona pratica di circolarità applicata a prodotti e/o processi
- Un progetto/esperienza riguardante una buona pratica di circolarità applicata a servizi



Ciascun vincitore avrà diritto a:

- 1 abbonamento di consultazione annuale a tutto il catalogo delle norme UNI;
- 1 corso di formazione UNI a scelta per 1 persona.

Le proposte selezionate oltre ad aver diritto ai premi sopra citati, verranno coinvolte in qualità di testimonial al webinar di chiusura del contest che sarà organizzato da UNI e ComoNExT il 14 ottobre 2021 nell'ambito del Festival promosso da ASVIS. Ciò consentirà alle organizzazioni di acquisire visibilità rispetto alla propria iniziativa, e di confrontarsi con una platea di esperti nel campo della sostenibilità e della circolarità.

Diritti di immagine e proprietà intellettuale e industriale

I candidati garantiscono di: (i) detenere la proprietà intellettuale e industriale contenuta nei progetti descritti nonché dei relativi contributi audiovisivi, fotografici e fonografici, delle immagini, delle voci, dei suoni e di aver ottenuto le eventuali autorizzazioni necessarie da terzi; (ii) assumere la piena responsabilità dei contenuti dei progetti e dei relativi supporti multimediali nonché delle dichiarazioni in essi rese; (iii) autorizzare UNI e ComoNExT a registrare con mezzi audiovisivi, fotografici e fonografici le immagini, la voce, il nome, gli interventi nonché le dichiarazioni dei candidati durante le diverse fasi del presente Contest (iv) sollevare e manlevare a tal fine UNI e ComoNExT da qualsiasi pretesa, azione e/o domanda formulata anche da parte di terzi soggetti.

I partecipanti al concorso autorizzano UNI e ComoNExT senza alcun compenso finanziario e in maniera volontaria ad utilizzare i contributi audiovisivi che verranno forniti, con qualsiasi mezzo di diffusione, modalità e/o forme di utilizzo, compresa espressamente la possibilità di pubblicare le loro immagini attraverso i canali interni di UNI e ComoNExT, nonché canali esterni come pagine web o profili di social media (Facebook, Twitter, LinkedIn ecc.), piattaforme di riproduzione



online e/o streaming (ad es. YouTube), riunioni, forum, conferenze, presentazioni e pubblicazioni, nonché con qualsiasi altro mezzo di diffusione (televisione, stampa, ecc.). Questa autorizzazione resta limitata a scopi di comunicazione interna ed esterna, di promozione e di pubblicità del contest e di qualsiasi attività correlata o ausiliaria di cui sopra.

Protezione dei dati personali

In conformità con le normative applicabili in materia di protezione dei dati personali, e ferma restando le informative specifiche presenti sui siti rispettivamente di [UNI](#) e [Comonext](#), si informa che titolari del trattamento dei dati personali forniti nell'ambito del contest saranno UNI e ComoNext.

I dati personali forniti nell'ambito della tua partecipazione al contest saranno trattati dai titolari del trattamento con i seguenti scopi:

- consentire lo svolgimento: del contest, del webinar del 14 ottobre 2021 e permettere azioni di divulgazione ad essi correlata;
- trattamento, acquisizione e/o diffusione delle immagini e dei supporti multimediali forniti dai partecipanti e di quelli ottenuti durante le diverse fasi ed eventi relativi al Contest nei termini indicati nella sezione "diritti di immagine e proprietà intellettuale e industriale" di questo regolamento.

Accettazione del regolamento

La partecipazione a questo contest implica l'accettazione di questo regolamento, senza eccezioni o condizioni.