

ALLA FINE L'AREA EX DE AGOSTINI OSPITERÀ 150 AZIENDE SU MODELLO DELLA CASA MADRE "COMO NEXT"

# “Non siamo solo un hub, porteremo crescita”

Apri l'incubatore di imprese in corso della Vittoria: “Aiuteremo i piccoli nella transizione al digitale”

**BARBARA COTTAVOZ**  
NOVARA

Due società del digitale, un'azienda che produce integratori bio e un'agenzia di comunicazione sono le prime quattro realtà novaresi che hanno già deciso di insediarsi nel futuro hub dedicato all'innovazione all'interno dell'area ex De Agostini. Il parco scientifico e tecnologico «ComoNExT» è sbarcato a Novara: per ora ha un ufficio (provvisorio), la «vela» pubblicitaria e un auditorium nella palazzina degli uffici di corso della Vittoria ma in futuro conta di creare uno spazio per circa 150 aziende, più grande anche della sede-base di Lomazzo, nel Comasco.

È il primo progetto del recupero dell'area delle Officine grafiche che ha cominciato la sua attività in modo tangibile ed evidente come dimostra la sede allestita da un mese: per adesso è soltanto uno spazio per comunicare recapito di telefono e mail a chi è interessato e organizzare i primi incontri informativi. Ma al terzo piano della palazzina è stata allestita una

sala convegni da cento posti: «Appena sarà possibile proporremo eventi legati all'innovazione per far conoscere la nostra idea alla cittadinanza di Novara - dice il direttore generale di «ComoNExT»,

**Stefano Soliano** -. Abbiamo già avuto contatti con l'amministrazione comunale, la Camera di commercio, le associazioni di categoria di artigiani e industriali, l'incubatore Enne3 e l'università e adesso stiamo incontrando le aziende che ci contattano».

«ComoNExT» è nato nel 2010 in un vecchio cotonificio dismesso a Lomazzo dove oggi sono insediate 140 aziende che occupano un migliaio di dipendenti. Il piano per Novara, uno dei tre punti di espansione in programma insieme con Ivrea e Caserta, prevede uno spazio ancora maggiore con circa 26 mila metri quadrati nella vecchia officina, il fabbricato a shed alle spalle del palazzo uffici dell'ex complesso De Agostini di corso della Vittoria. Il parco lo affitterà dalla proprietà e poi lo cederà in

sub-locazione parcellizzando in postazioni attrezzate secondo la necessità delle aziende (uffici, sedi di ricerca o laboratori).

«In un mese di apertura della piccola vetrina che abbiamo attrezzato - prosegue Soliano - abbiamo avuto contatti con cinque aziende, di cui quattro hanno già «prenotato» un posto nell'hub e la quinta sta facendo le sue valutazioni. Senza averne praticamente parlato in modo ufficiale, consideriamo questo inizio una buonissima risposta del territorio».

Il parco fornirà alle società lo spazio fisico, le infrastrutture digitali, le sale riunioni, l'auditorium e gli altri servizi comuni. «Ma la nostra non è una proposta di tipo solo immobiliare, caratteristica spesso prevalente negli hub, perché il vantaggio del nostro modello è il coordinamento delle attività e il trasferimento delle competenze di questa community di innovatori al territorio in cui siamo inseriti - sottolinea Soliano -. L'innovazione non è veramente una crescita se crea valore solo per pochi, deve portare a un migliora-

mento complessivo della società. In questo momento siamo di fronte a una fase cruciale di transizione al digitale che però è un problema per molte aziende, soprattutto per le piccole e medie imprese: noi possiamo rappresentare un interlocutore dalle ampie competenze e di cui possono fidarsi perché non siamo un semplice consulente ma un soggetto che ha lo scopo di favorire lo sviluppo delle comunità».

Quando partirà l'attività del «ComoNExT» novarese? «Speriamo di riuscire a cominciare entro la fine dell'anno - commenta il direttore Soliano -. Sappiamo che tutta l'area sarà recuperata entro i prossimi 30 mesi e i lavori procederanno a lotti, ci auguriamo di rientrare nei cantieri iniziali del progetto». —



L'area sarà recuperata entro i prossimi 30 mesi ma «Como Next» ha già aperto il primo ufficio



**STEFANO SOLIANO**  
DIRETTORE  
COMONEXT

Appena sarà possibile proporremo eventi per far conoscere la nostra idea alla cittadinanza



Peso: 50%