

# ComoNext per le imprese Soluzioni anti crisi dalla task force di esperti

**Il progetto.** Il successo dello sportello attivato durante l'emergenza Covid  
Il caso: la collaborazione tra Spumador e Seam per trattare le acque reflue

## GUIDO LOMBARDI

Mentre l'emergenza sanitaria legata alla diffusione del Covid-19 imperversava, determinando la fermata produttiva della maggior parte delle imprese, l'innovation hub **ComoNext** di Lomazzo ha scelto di mettere in campo una task force di professionisti con l'obiettivo di essere sempre a disposizione, anche a distanza, per rispondere alle esigenze segnalate dalle imprese. Grazie allo sportello gratuito #insiemeperleimprese, **ComoNext** ha cercato di andare incontro alle domande più frequenti degli imprenditori del territorio, preoccupati di mantenere livelli competitivi adeguati o di creare occasioni di business con la comunicazione digitale, di motivare i propri collaboratori oppure di utilizzare nel modo migliore le opportunità di finanza agevolata.

In questo contesto, facendo leva sul modello della "Next Innovation" e sul patto di disponibilità che ne sta alla base, è stato creato un team formato da opportunity manager, innovation manager e da esperti individuati anche tra partner, clienti e fornitori.

**ComoNext** ha implementato un meccanismo per consulenze one to one con esperti articolato in tre step: prenotazione dell'incontro "one to one" sul sito di **ComoNext**; prima videochiamata della durata di 45 minuti per

fare il punto sulla situazione ed un eventuale secondo incontro della durata di un'ora per approfondire gli aspetti più tecnici delle problematiche sul tappeto.

Il supporto degli operatori di **ComoNext** alle imprese lariane si è fondato sulla convinzione che affrontare l'emergenza Covid può diventare anche un'opportunità per le aziende, ad esempio consentendo di individuare nuove aree di attività in precedenza non considerate.

Il servizio è stato particolarmente apprezzato tanto che 48 imprese, per lo più del comparto ristorazione e turismo, servizi web e software development e studi professionali, si sono finora rivolte, per affrontare la ripartenza post-Covid, a #insiemeperleimprese. Ora peraltro l'iniziativa può contare sul supporto di un gruppo di partner costituito da Camera di commercio di Como e Lecco, Confcooperative Insubria, Intesa Sanpaolo, Bcc Cantù e Confindustria Canavese, oltre che sulla collaborazione di altre associazioni di categoria.

«Siamo molto soddisfatti della risposta da parte delle aziende all'iniziativa #insiemeperleimprese - spiega **Stefano Soliano**, direttore generale di **ComoNext** - Si tratta di un progetto - prosegue - attraverso cui abbiamo voluto metterci a disposizione delle aziende, ma anche di cooperative, associazioni e professionisti nel pieno dell'emergenza Covid

ed ora nella fase di riavvio. Le numerosissime competenze presenti all'interno dell'Innovation Hub e del suo network - dice ancora il direttore -, facendo leva sul modello della Next Innovation e sul patto di disponibilità che ne sta alla base, hanno potuto essere investite nell'ambito di una congiuntura particolarmente critica, a conferma di come **ComoNext** faccia dello spirito di condivisione uno dei propri asset portanti. Incontrando tante realtà - continua Soliano -, abbiamo registrato diverse casistiche: alcuni soggetti hanno chiesto supporto per fare fronte alla situazione imprevista cercando possibili soluzioni a problemi inaspettati; altri soggetti invece hanno deciso di avviare o accelerare lo sviluppo di progetti di innovazione già pensati in tempo pre-emergenza e sentiti ora particolarmente urgenti».

Il supporto offerto dalla struttura di Lomazzo ha riguardato soprattutto questioni tecnico-produttive, interventi sul modello di business aziendale, azioni di comunicazione e ricerca di finanziamenti.

Tra i progetti più accattivanti



avviati sul nostro territorio grazie all'iniziativa dell'innovation hub c'è quello pensato dalla Spumador di Caslino al Piano (Gruppo Refresco), produttrice di bevande gassate soft drink, in collaborazione con la Seam di Lomazzo, azienda incubata a ComoNext specializzata nella progettazione di impianti per il trattamento di acque reflue.

«La nostra azienda – spiega Tullio Tiozzo, direttore di produzione di Spumador – è impegnata da tempo sul fronte della sostenibilità; abbiamo approfittato di

questa fase, in cui comunque non ci siamo mai fermati, per accelerare su questo tema, valutando la possibilità di installare un impianto per il recupero delle acque che utilizziamo in fase di produzione e che possono essere impiegate per altre attività, ad esempio come biomassa per la produzione energetica. In una prima fase – prosegue Tiozzo – abbiamo contattato il Politecnico di Milano, ma il carico inquinante delle nostre acque non era così alto e ci hanno quindi suggerito di rivolgerci a ComoNext che collabora con il Politecnico».

A Lomazzo quindi, attraverso

lo sportello #insiemeperleimprese, Spumador ha incrociato le competenze di Seam: «Con Spumador – afferma Domiziano Basilico, ceo di Seam – stiamo avviando un progetto davvero innovativo: siamo all'inizio, ma vediamo una grande potenzialità in questo settore produttivo per quanto riguarda la gestione e il recupero delle acque usate nel processo di produzione».

## Energia innovativa nelle imprese

### 10 mila

Le startup iscritte al Mise. Al 31 marzo 2020 se ne contano 11.206, il 3,1% di tutte le società di capitali di recente costituzione

### 35,6%

Attività di Ricerca & Sviluppo, 13,8%

### 3,3%

Operative nel commercio

### 1/4

Percentuale di imprese innovative presenti in Lombardia (27,1%). La sola provincia di Milano, con 2.198, rappresenta il 19,6% della popolazione, più di qualsiasi altra regione

### 4.728

Startup innovative con almeno 1 dipendente a dicembre 2019 (356 in più rispetto a fine settembre), pari al 42,2% del totale

### 3

Il numero medio degli addetti per startup innovativa. Le altre società di capitali con meno di cinque anni presentano tuttavia una media significativamente più elevata, pari a 5,4 addetti a impresa

### 73%

Start up che forniscono servizi alle imprese

### 17,9%

Start up che operano nel manifatturiero (su tutti: fabbricazione di macchinari, 3,2%; fabbricazione di computer e prodotti elettronici e ottici, 2,8%)

### 35,6%

Attività di Ricerca & Sviluppo, 13,8%

### FASE 2

Quando le imprese si strutturano come "best-performer", più consolidate per età e fatturato, tendono progressivamente a perdere lo status di start up innovativa

### 51%

Com'è fisiologico, le start up innovative mostrano un'incidenza più elevata della media di società in perdita (51,9% contro 32,4% complessivo). Tuttavia, le società in utile mostrano valori particolarmente positivi in termini di redditività (ROI, ROE) e valore aggiunto

### 7 volte

Il tasso di immobilizzazioni delle start up innovative in rapporto ad altre aziende comparabili: è uno dei principali indicatori della propensione a investire delle aziende



(Fonte: Ministero dello sviluppo economico)



Peso: 12-31%, 13-6%