

I manager dell'innovazione Master chiesto dalle imprese

■ CASTELLANZA (Varese)

LIUC BUSINESS SCHOOL e ComoNExT, il digital innovation hub a Lomazzo, aprono le iscrizioni al master in Next Innovation: si tratta di un percorso formativo di forte attualità rivolto a laureati (triennali e magistrali) con diversi background accademici e a profili professionali junior nell'ambito del marketing e dell'innovazione per formare gli innovation manager del futuro, in grado di portare in azienda pratiche, strumenti e modi con cui affrontare l'innovazione e per supportare imprenditori e manager nelle scelte decisionali.

IL MASTER prevede una parte teorica, casi di studio reali, business game, testimonianze in aula di esperti di settore e visite in azienda. Gli elementi distintivi saranno la prevalenza esperienziale delle docenze svolte presso l'università, il susseguirsi di workshop tematici verticali sugli hot topic dell'innovazione presso ComoNExT e un approfondimento delle competenze trasversali (soft skills) funzionali all'innovazione.

Inoltre, il coinvolgimento e la partecipazione attiva di aziende e startup fortemente innovative e, non ultime, un'esperienza residenziale di academy e un'esperienza internazionale in un'università partner del programma. Il master nasce dall'analisi di una domanda precisa che arriva dalle aziende, sempre più consapevoli di quello che richiede quotidianamente il mercato in termini

di capacità di innovare e trasformazione digitale: sono, infatti, queste le due caratteristiche richieste oggi a Pmi ma anche a grandi multinazionali. Dal rapporto con i fornitori

alla vendita, dalla produzione al marketing, è ormai indispensabile avere conoscenza delle nuove tecnologie digitali, utili a innovare prodotti, processi, servizi e modelli di business, per riuscire ad essere competitivi sul mercato. La necessità di innovare di capacità di innovare e trasformazione digitale: sono, infatti, queste le due caratteristiche richieste oggi a Pmi ma anche a grandi multinazionali. Dal rapporto con i fornitori alla vendita, dalla produzione al marketing, è ormai indispensabile avere conoscenza delle nuove tecnologie digitali, utili a innovare prodotti, processi, servizi e modelli di business, per riuscire ad essere competitivi sul mercato. La necessità di innovare

re prodotti e servizi passa dalla conoscenza di nuove tecnologie, dalla necessità di raccogliere e interpretare enormi quantità di dati e dalla capacità di integrare macchine, processi e persone.

L'OBIETTIVO del master è favorire l'acquisizione dei nuovi modelli di business e delle tecnologie abilitanti l'innovazione e l'industria 4.0. I partecipanti potranno così sviluppare competenze e abilità indispensabili a orientare le scelte strategiche dell'imprenditore o del top management aziendale. «L'innovazione non deve rappresentare un evento episodico per le imprese, ma diventare un processo sistematico, strutturato, continuo. Anche nelle Pmi questo è possibile, ma serve dotarsi delle competenze necessarie e degli strumenti manageriali e organizzativi appropriati», annota Raffaella Manzini, direttore del master. Per il master è prevista una riduzione del 10% per le iscrizioni effettuate entro il 15 febbraio. Sono previste riduzioni della quota di partecipazione attraverso sponsorizzazioni da aziende. Per informazioni: www.liucbs.it.

FUTURO Le aziende cercano profili esperti in marketing e nell'innovazione

PERCORSO TRIENNALE
PER LAUREATI E PROFILI JUNIOR
ORGANIZZATO DALLA LIUC
E DA COMONEXT



Peso: 46%



Peso:46%