

Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

Seguici su:

A.it Industry 4.0 > Competenze&Territori

Fai la Ricerca

Vai a ANSA.it

[Home](#) [NEWS](#) [STORIE DI IMPRESA](#) [COMPETENZE&TERRITORI](#) [EUROPA 4.0](#) [I PROTAGONISTI](#) [LE TECNOLOGIE](#) [INTERVISTE](#) [MULTIMEDIA](#)
[ANSA.it](#) > [Industry 4.0](#) > [Competenze & Territori](#) > [In Lombardia si formano i manager 4.0](#)

Leggi anche:

20 DIC. 2018 15:02

In Lombardia si formano i manager 4.0


20 NOV. 2018 14:49

Sportello per pmi Sud 4.0 apre a gennaio


19 NOV. 2018 14:27

Aerospazio, Puglia punta 8 mln su ricerca


11 OTT. 2018 13:26

A Milano 15mila lavori 4.0 al mese


08 OTT. 2018 14:46

Lombardia al top per aziende innovazione


05 OTT. 2018 16:56

Niuko, prorogare bonus formazione


26 SET. 2018 15:36

Galileo di Padova è centro per digitale


In Lombardia si formano i manager 4.0

 Al via Master delle Liuc Business School e [ComoNEXT](#)

Redazione ANSA MILANO 20 DICEMBRE 2018 15:34



- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE

[Condividi](#) [Suggerisci](#)
[Scrivi alla redazione](#) [Stampa](#)

Favorire l'acquisizione dei nuovi modelli di business e delle tecnologie abilitanti l'innovazione e l'Industria 4.0. È questo l'obiettivo del Master "Next innovation" pensato per gli innovation manager del futuro, in modo che siano in grado di portare l'innovazione in azienda e di orientare le scelte strategiche dell'imprenditore o del top management. A lanciarlo sono Liuc Business School (scuola di management dell'Università Cattaneo di Castellanza in provincia di Varese) e [ComoNEXT](#), il Digital Innovation Hub a Lomazzo. Il percorso formativo, da aprile a dicembre 2019, è rivolto a laureati (triennali e magistrali) con diversi background accademici e a profili professionali junior nell'ambito del marketing e dell'innovazione. Il programma si articolerà in 500 ore in aula e 400 in stage presso aziende insediate nell'hub comasco o partner della Liuc Business School. "Il Master nasce dall'analisi di una domanda precisa che arriva dalle aziende, sempre più consapevoli di quello che richiede il mercato in termini di capacità di innovare e trasformazione digitale -si legge in una nota-. La necessità di innovare prodotti e servizi passa dalla conoscenza di nuove tecnologie, dalla necessità di raccogliere e interpretare enormi quantità di dati e dalla capacità di integrare macchine, processi e persone". (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

[Condividi](#) [Suggerisci](#)
[Scrivi alla redazione](#) [Stampa](#)

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:





Fabrizio Corona torna in carcere, arrestato dopo...



Trovata l'acqua che non esiste sulla Terra, una...



Svelata la malattia che stroncò S. Ubaldo patrono di...



F1: Hamilton lasciato dalla compagna - F1



Sembra mal di schiena ma non lo è, 18.000 italiani...



Ruffini, Moncler sempre più digitale - I protagonisti



Il tesoro della Principessa bambina - Speciali



"Una mela al giorno leva medico di turno", svelato il...

A.it Industry 4.0

P.I. IT00876481003 - © Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati