

Auto, moto, bici, barche Un motore elettrico per la mobilità che cambia

LOMAZZO

Dalle auto ai motoscafi, la mobilità è sempre più elettrica. E così l'economia. Un tema al centro dell'evento organizzato dal Gruppo Clerici Auto in partnership con **ComoNext** e visibile anche attraverso i mezzi esposti ieri sera, a partire dalla Jaguar I-Pace.

Al Parco tecnologico scientifico di via Cavour si sono presentati i settori che uniscono la ricerca e l'applicazione in questa direzione. "Segui l'energia entra nel futuro", il titolo scelto dal gruppo che oggi ha quasi cinquant'anni di esperienza, 130 dipendenti, cinque società, otto brand e un fatturato di cento milioni, cresciuto del 233% in 15 anni.

L'amministratore delegato Marco Clerici ha prima di tutto spiegato perché questa cornice: «Io mi sono innamorato di questo Parco. Quando ci entri, ti rendi conto di cos'è. I relatori successivi vi racconteranno nel dettaglio il tema, intanto

noi ad aprile abbiamo presentato i-Pace la prima auto del gruppo Jaguar e Rover totalmente elettrica. Un cambiamento epocale, che ha coinvolto il mondo della mobilità».

Mondo che si è attraversato tutto ieri sera. «Un tema che sta pervadendo il fronte dell'innovazione - ha precisato il direttore generale di **ComoNext** Stefano Soliano, accanto al presidente di Sviluppo Como - **ComoNext** Enrico Lironi e al consigliere delegato Annarita Polacchini - siamo contenti che questo connubio con il territorio intanto dia buoni frutti anche con eventi simili». Resta un "pegno" di questa collaborazione, un gadget con stampa 3D realizzato insieme.

Poi le altre aziende in campo. Giovanissima Zehus e le sue bici elettriche, nel racconto del cofondatore Marcello Segato. Il quale ha sottolineato la crescita costante dell'elettricità nella mobilità, con i velocipedi che fanno da apripista.

Ma anche un'impresa storica del territorio, come l'Ernesto Riva. La nautica così, come ha anticipato Soliano, consente di esplorare il lago in un modo più silenzioso e naturale grazie all'alleanza tra artigiano e tecnologia.

Daniele Riva ha svelato le ragioni della sfida di "Ernesto", il motoscafo elettrico. Un modello possibile per il rilancio di un settore massacrato dalla crisi: «In un elemento ambientale unico e irripetibile, il futuro non poteva che essere restituito attuando nuove forme e contributi moderni, soluzioni innovative. Ecco allora una barca a propulsione elettrica con un ciclo di vita integralmente sostenibile. E totalmente in legno, come da eredità artigiana». Così "Ernesto" scivola sull'acqua in maniera più fluida, ha ricevuto premi e per prima un'ambita certificazione europea. E ancora è stata apprezzata dal principe Alberto a Montecarlo, come è stata uti-

lizzata da diversi hotel del lago quest'estate per i loro ospiti.

Ma le sfide continuano e una è quella rappresentata da Italian Volt e la sua motocicletta "Lacama", presentata da Nicola Colombo. «La sfida da una parte tecnologica - ha rilevato - dall'altra dell'esercizio di stile da portare in una moto elettrica». Sono già rose e in effetti le aziende fioriscono su questo versante.

Come continua il rapporto proficuo tra **ComoNext** e le imprese del territorio sulla open innovation e la contaminazione del mondo digitale. Visto che Soliano ha ricordato come ne siano state incontrate 200, per proporre 100 progetti di cui 40 in corso.

M. Lua.



L'intervento di Marco Clerici, ad del Gruppo Clerici Auto



i-Pace, la prima Jaguar completamente elettrica



Peso: 35%