

## Le novità 2017/18

# Startup, innovazione, banche: tutte le strade dei futuri leader

di **Daniele Cesarini**

**C**osa significa, oggi, management? La capacità di gestire un business si declina in molti modi diversi: dalla padronanza di skill dirigenziali alla conoscenza degli specifici ambiti aziendali in cui queste possono essere applicate; dall'imprenditorialità necessaria per avviare una startup alla gestione di progetti specifici, sino alla pura amministrazione. Tanti significati quanti sono i master in management disponibili oggi in Italia: una categoria che si fa di anno in anno sempre più ampia, grazie all'offerta di nuovi corsi da parte degli atenei.

Guardando agli ambiti specifici del management, sono di prossima apertura le selezioni per il master di secondo livello manager della rete bancaria, organizzato dal dipartimento di economia dell'università di Genova in collaborazione con Banca Carige. Il corso è destinato a laureati magistrali in economia, giurisprudenza, scienze politiche. La partecipazione, previa selezione, è gratuita ed è di fatto finalizzata all'assunzione a tempo indeterminato in Banca Carige, sin dal primo giorno di attività didattica. La durata prevista è di 1.500 ore e l'inizio del master è fissato a ottobre.

Per chi è invece interessato al management nel settore pubblico, l'università di Bologna propone il master di secondo livello in public management and innovation. Il corso vuole offrire una prospettiva omogenea e integrata per comprendere e gestire una Pa nell'ottica della creazione di valore pubblico. Al termine del master, lo studente sarà in grado di migliorare l'efficienza e la trasparenza dei processi, attrarre nuovi investitori, misurare e valutare gli impatti delle politiche e delle strategie. Il master conta dai 15 ai 50 posti, ha un costo di 16mila euro e dura un anno da settembre.

Il digital innovation hub **ComoNext** e la Liuc business school di Castellanza (Varese) hanno

lanciato il master next innovation, che vuole formare gli innovation manager del futuro. Il master prevede 500 ore di lezioni frontali e 400 ore di internship. Gli elementi distintivi saranno il susseguirsi di workshop tematici, un approfondimento delle soft skill, il coinvolgimento e la partecipazione attiva di aziende e startup fortemente innovative. La prima edizione del master sarà avviata nel 2019.

Tra le università che offrono nuovi master in management per il 2018/2019 vi sono anche la Luiss business school di Roma e il Politecnico di Torino. La prima amplia la propria offerta con il nuovo master in entrepreneurship, un corso full-time di primo livello di durata annuale per sviluppare lo spirito imprenditoriale dei giovani (costo di 25mila euro, iscrizioni entro il 15 ottobre) e il master di primo livello in management and technology major in energy industry, che offre ai partecipanti una solida conoscenza del settore energetico, preparandoli ad affrontare sfide quali la diminuzione delle fonti fossili e la sostenibilità (durata annuale, in inglese, 12mila euro di spese di iscrizione).

Anche il Politecnico di Torino punta sull'imprenditorialità con il nuovo master di primo livello in entrepreneurship and **startup** creation, un percorso completo che, in circa un anno, guiderà gli alunni alla comprensione di tutti gli aspetti teorici e tecnici della valutazione, analisi, test e concretizzazione dell'idea imprenditoriale, con accelerazione finale presso l'incubatore I3P. Quota di partecipazione: 26mila euro.



La Fondazione Cuoia, invece, lancia la prima edizione dell'executive master in digital marketing and sales (dal 23 novembre) rivolto a manager, addetti di funzione e professionisti delle funzioni marketing e vendite di aziende e agenzie di comunicazioni. In formula part-time prevede anche un percorso di strategia aziendale obbligatorio e la realizzazione di un lavoro di progetto individuale su un reale caso aziendale come momento di valutazione finale (costo: 12mila euro).

Alla prima edizione anche l'executive master in wine management (dal 15 novembre) rivolto

a imprenditori, manager e professionisti del settore vitivinicolo, enologi e giovani interessati a sviluppare un percorso professionale o imprenditoriale nel settore (costo: 9,500 euro).

Dalla business school del Sole 24 Ore arriva infine il master in big data management & data scientist: dal 29 ottobre a Milano sono in programma 5 mesi di aula e 4 di stage con l'obiettivo di trasmettere le conoscenze e le abilità necessarie per operare in ruoli di supporto alle decisioni d'impresa grazie alla capacità di elaborare, analizzare e individuare le più corrette strategie di approccio al mercato (costo: 14.518 euro, comprensivo di Iva).

Per chi è  
interessato  
al settore  
pubblico  
a Bologna  
si studia  
per diventare  
esperti  
in progetti  
innovativi

**A TORINO**  
Il politecnico  
propone  
un percorso  
per aiutare  
i giovani  
a creare  
nuove  
attività  
d'impresa

