

## Il Bando

### Articolo 1. Oggetto

Get it! è un’iniziativa promossa da **Fondazione Social Venture Giordano Dell’Amore ("FSVGDA")**, fondazione che investe in progetti a impatto sociale e promuove la cultura dell’impact investing, e da **Cariplo Factory S.r.l. ("CF")**, Hub di Open Innovation, Talent Management e Corporate Social Responsibility.

Get it! nasce per:

- Incentivare la nascita di nuove realtà innovative in grado di generare impatto sociale
- Contribuire alla crescita di organizzazioni ad impatto sociale con modelli di business sostenibili
- Premiare le *performance* di produttività degli incubatori/acceleratori associati secondo un meccanismo che possa sostenere le palestre imprenditoriali migliori
- Valorizzare il portfolio di Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore

Per individuare i progetti imprenditoriali più promettenti e per sostenerne il potenziamento, Get it! promuove le “Call For Impact” che si rivolgono ad aspiranti imprenditori (singolarmente o in team), start-up e imprese che promuovano **innovazione sociale, culturale e ambientale** economicamente sostenibili.

### Articolo 2. Aree di interesse

Get it! prevede la realizzazione di 5 Call For Impact su tematiche che accolgono le più rilevanti sfide sociali, ambientali e culturali in Italia.

Le prime 4 (quattro) Call For Impact avranno cadenza trimestrale mentre la quinta call sarà sempre aperta e rivolta anche verso l'estero.

Get it! si articola nelle seguenti “Call For Impact”:

- Call For Impact 1 – Welfare, Health & Wellness
- Call For Impact 2 – Turismo Sostenibile e Accessibile e Valorizzazione del Patrimonio Culturale e Ambientale
- Call For Impact 3 – Smart Cities & Mobility Action, Food & Environment
- Call For Impact 4 – Education & Job Opportunities
- Call For Impact 5 – KETs (Key Enabling Technologies) per la Social Innovation

La Call oggetto del presente Bando è la Call For Impact 2 - “Turismo Sostenibile e Accessibile e Valorizzazione del Patrimonio Culturale e Ambientale”, obiettivi condivisi anche da altri strumenti filantropici di Fondazione Cariplo, come ad es. Distretti Culturali e **AttivAree**<sup>1</sup> dedicato alla rivitalizzazione delle aree interne.

Si riportano di seguito i settori e alcuni esempi (non esaustivi) di aree di attività:

#### **Turismo sostenibile e accessibile ed esperienziale**

- Strumenti, prodotti e servizi che valorizzino il territorio, il patrimonio materiale e immateriale e produzioni tipiche agricole e artigianali
- Strumenti, prodotti e servizi che promuovano la partecipazione culturale e favoriscano il protagonismo della comunità locale
- Strumenti, buone pratiche, prodotti e servizi per un turismo accessibile e fruibile alle persone con esigenze specifiche (ad esempio persone anziane e persone con disabilità)
- Strumenti, servizi e buone pratiche per incentivare il turismo locale e slow (es. viaggi a piedi, in bicicletta o con trasporti pubblici) e le pratiche sportive, formative ed esperienziali outdoor
- Strumenti, servizi e buone pratiche che valorizzino i territori meno raggiunti dal turismo di massa, anche sviluppando una nuova domanda e-o una nuova capacità di offerta
- Strumenti e servizi volti a minimizzare gli impatti dell'attività turistica sui beni culturali, sul paesaggio e sull'ambiente

#### **Valorizzazione del Patrimonio Culturale e Ambientale**

- Strumenti, servizi e infrastrutture di supporto alla protezione e alla valorizzazione del patrimonio artistico e architettonico, identificando anche soluzioni da adottare in situazioni di emergenza
- Strumenti, prodotti e servizi per la fruizione e accessibilità dei beni culturali e ambientali
- Strumenti, prodotti e servizi per la diagnostica e la conservazione programmata del patrimonio architettonico e artistico
- Strumenti, prodotti e servizi per la fruizione sostenibile di aree di interesse naturalistico, paesaggistico e per la biodiversità

### **Articolo 3. Requisiti per la partecipazione**

La **Call For Impact** è aperta a team di innovatori e/o start-up che:

- Siano persone fisiche maggiori di età
- Generino impatto sociale, culturale o ambientale nei settori o aree di attività di cui all'art. 2
- Abbiano almeno una persona di età inferiore ai 35 anni

Si precisa che:

- La partecipazione è gratuita e non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al

---

<sup>1</sup> <http://attivaree.fondazionecariplo.it/>

di fuori delle condizioni espresse nel presente Bando

- Tutti i documenti presentati potranno essere redatti in italiano o in inglese;
- I partecipanti, inviando la propria candidatura e i documenti per la partecipazione alla competizione, dichiarano che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni decisione del Comitato di Valutazione e della Giuria verrà accettata incondizionatamente
- Non è consentita la partecipazione al Bando a dipendenti di Fondazione Cariplo, FSVGDA e CF o di società dalle stesse controllate o partecipate

#### Articolo 4. Offerta

Entro il mese di settembre 2018, saranno selezionati **fino a un massimo di 10 team di innovatori e/o start-up che avranno l'opportunità di:**

- **Prendere parte a un percorso di incubazione/accelerazione, consulenza e mentorship** dal valore di mercato complessivo indicativamente compreso tra €20.000 e €25.000, come di seguito dettagliato
- **Far parte del portafoglio di partecipazioni di FSVGDA**, con importanti benefici in termini di visibilità e accesso ai canali di comunicazione di FSVGDA e di Cariplo Factory S.r.l., presenza a eventi dedicati e, in generale, partecipazione al network che FSVGDA sta creando nell'ambito della sua azione istituzionale di supporto alla crescita dell'ecosistema italiano di impact investing
- Competere con le migliori start-up che avranno completato i percorsi per l'**accesso a un ulteriore investimento da parte di FSVGDA**, compreso tra un minimo di €25.000 e un massimo di €40.000, come dettagliato alla sezione "ulteriore investimento"

In particolare, il percorso di cui sopra, comprende:

- **Un programma di incubazione/accelerazione** della durata di circa 3 mesi che si terrà presso uno dei partner selezionati e accreditati da **Cariplo Factory S.r.l.**, sulla base del fabbisogno dei singoli team e/o start-up e della loro localizzazione geografica:
  - Le progettualità prive di una forma giuridica ("**idee**") accederanno a un **programma di incubazione**
  - Le progettualità dotate di forma giuridica ("**start-up**") avranno accesso a un **programma di accelerazione**
- **Servizi a valore aggiunto** resi disponibili dall'incubatore/acceleratore selezionato, quali consulenze specialistiche su tematiche amministrative, fiscali, legali e strategiche, che permetteranno il perfezionamento e la definizione del business model, il consolidamento del team, il supporto al lancio del servizio/prodotto sul mercato e alle tecniche di fundraising, oltre alle disponibilità di un workplace, tutorship, e networking
- **Un ulteriore programma di mentorship** della durata di circa 3 mesi, erogato da professionisti provenienti dal mondo dell'imprenditoria, dell'azienda e della finanza con competenze di



dominio su tematiche specifiche, individuati sulla base delle esigenze dei team di innovatori/start-up che avranno completato il percorso di incubazione/accelerazione, utile ad accrescere la proposizione di valore del servizio/prodotto testato ed aumentare l'efficacia di presentazione dello stesso sul mercato

Si prevede che, in considerazione dei benefici derivanti dalla partecipazione a Get it!, i soggetti che accederanno ai programmi di incubazione e/o accelerazione concedano un'opzione di acquisto alla Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, attraverso la quale quest'ultima potrà acquisire, al valore prestabilito in sede di sottoscrizione del relativo contratto, una partecipazione di minoranza pari al massimo al 10% del capitale sociale delle start-up. Si rende noto ai partecipanti al programma, che ne prendono pertanto atto al momento dell'adesione allo stesso, che i rapporti tra i soggetti Beneficiari (come di seguito definiti) e i soggetti promotori saranno descritti e formalizzati con apposito contratto, regolante altresì la suddetta opzione di acquisto.

### **Articolo 5. Ulteriore investimento**

Al fine di supportare le realtà più interessanti, le migliori start-up che avranno completato i percorsi di incubazione/accelerazione accederanno a un investimento che andrà da un minimo di €25.000 ad un massimo di €40.000 messo a disposizione di FSVGDA la quale, in conseguenza del citato investimento, avrà la facoltà di acquisire una quota variabile dall'1% al 5% nel capitale sociale delle citate start-up vincitrici, secondo i termini che saranno concordati tra le parti. Sono previsti quattro investimenti con questa modalità, due per le start-up provenienti dalle prime due Call For Impact e due per quelle provenienti dalle restanti tre Call For Impact.

### **Articolo 6. Fasi e tempi del programma**

**Raccolta delle candidature: 22/06/2018 – 5/09/2018 fino alle ore 12.00**

**Valutazione delle candidature: 6/09/2018 – 2/10/2018. Saranno selezionati fino a un massimo di 20 progetti a impatto sociale o culturale o ambientale che prenderanno parte al "Selection Day".**

**Selezione finale dei progetti (Selection Day): 26 /10/2018. Identificazione delle 10 (dieci) migliori proposte imprenditoriali che accederanno al percorso di incubazione e/o accelerazione.**

**Programma di accelerazione: periodo dal 05/11/2018 al 5/02/2019**

**Mentorship: 1/03/2019 – 1/06/2019**

**Investor day: entro marzo 2019 Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore e Cariplo Factory S.r.l** si riservano sin d'ora la facoltà, ove lo ritenessero opportuno, di modificare le modalità di presentazione delle candidature e di prorogare uno o più dei termini di consegna e presentazione delle domande dandone in tal caso idonea comunicazione sul sito Internet ([www.getit.cariplofactory.it](http://www.getit.cariplofactory.it)).

### **Articolo 6. Raccolta delle candidature**



Per partecipare a Get it! gli interessati dovranno presentare la propria candidatura attraverso la compilazione della rispettiva Application form on line: [Getit! CallForImpact](#). Non saranno ammessi progetti inviati attraverso altri mezzi.

La candidatura prevede:

- a. La compilazione di un'Application form online relativa al progetto e ai componenti del team (per ogni candidatura deve essere indicato un referente principale)
- b. Il caricamento di allegati quali:
  1. CV dei componenti del team
  2. Slide deck di presentazione del progetto in forma libera (max 30 tavole)
  3. Eventuali allegati tecnici o tabelle o altri elementi utili (opzionale, max10 pagine)
- c. L'inserimento di URL relativo a un videopitch caricato su piattaforme gratuite (YouTube, Vimeo, ecc.) in cui il team si presenta e descrive il progetto (4/7 minuti), eventualmente anche mediante l'utilizzo di video animazioni e video demo. Qualora la visualizzazione dei video sia protetta da password dovrà essere fornito il relativo codice di accesso.

## Articolo 7. Valutazione e Selezione delle candidature

### Commissione Get it!

La valutazione dei progetti candidati alla "Call For Impact" sarà realizzata dalla Commissione di Get it! costituita da rappresentanti designati da **Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore** e da **Cariplo Factory S.r.l.** La Commissione selezionerà fino a un massimo di **20 progetti innovativi e/o startup** che accederanno al "**Selection Day**", evento di presentazione dei progetti finalisti alla Giuria di Get It!. La Commissione si riserva di richiedere integrazioni alla documentazione inviata.

### Giuria Get it!

I progetti (fino a un massimo di 20) saranno valutati durante il "**Selection Day**" dalla Giuria costituita da esperti nominati da **Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore** e **Cariplo Factory S.r.l.** che identificherà le 10 (dieci) migliori proposte imprenditoriali a impatto sociale, culturale, ambientale le quali accederanno al percorso di incubazione e/o accelerazione (i "**Beneficiari**").

## Articolo 8. Elementi oggetto di valutazione

Le candidature pervenute saranno valutate in base a:

- Soddisfacimento di un bisogno/necessità
- Innovatività della soluzione
- Impatto sociale, ambientale o culturale prodotto e/o atteso rispetto agli obiettivi definiti
- Fattibilità tecnica e sostenibilità economica
- Qualità e competenze del team
- Scalabilità/replicabilità

## Articolo 9. Tutela della privacy e confidenzialità

Gli interessati, con la presentazione della loro candidatura, prestano il consenso al trattamento dei loro dati personali.

Ai sensi dell'Art. 13 del D. Lgs. 196/2003 (Codice in materia di dati personali) i dati forniti dal partecipante alla presente iniziativa saranno trattati conformemente alle disposizioni contenute nel Codice in materia di protezione dei dati personali, nonché ai contenuti di cui alla informativa sulla privacy che il partecipante accetta al momento della registrazione.

Tutti i soggetti coinvolti, in ogni fase di attività prevista da Get it! e anche successivamente alla sua conclusione, garantiranno la riservatezza sulle informazioni relative alle idee e ai progetti presentati.

I progetti selezionati per le Call For Impact saranno resi pubblici.

## Articolo 10. Limitazione di responsabilità

**Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore e Cariplo Factory S.r.l.** non si assumono alcuna responsabilità circa disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, non correttamente indirizzate o intercettate, o circa registrazioni di partecipanti che, per qualsiasi motivo, non siano state ricevute, comunicazioni elettroniche, o di altro tipo, che siano state ritardate, o circa altri problemi tecnici connessi alla registrazione e all'*upload* dei contenuti nell'ambito della presente iniziativa.

**Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore e Cariplo Factory S.r.l.** escluderanno pertanto qualsiasi forma di rimborso e di risarcimento, sia a titolo parziale che a titolo totale, relativi a eventuali danni a cose e/o persone provocati dai partecipanti, o da terzi, nel corso dello svolgimento delle diverse fasi del Bando.

## Articolo 11. Garanzie e Manleve

I partecipanti all'iniziativa Get it! garantiscono che i contenuti inviati:

- Non contengono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nel presente Bando
- Non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (con riferimento alla legge sul diritto d'autore e sulla proprietà industriale e ad altre leggi o regolamenti applicabili)
- Sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dal presente Bando, in quanto il partecipante è titolare dei diritti di utilizzazione dei medesimi, ovvero in quanto ne ha acquisito la disponibilità da tutti i soggetti aventi diritto, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o estratti, ovvero ad altri soggetti aventi diritto, oppure spettanti per l'utilizzo dei diritti connessi ai sensi di legge



Coloro che partecipano all'iniziativa Get it! dichiarano di essere consapevoli che le responsabilità, anche penali, dei contenuti dei progetti consegnati, al fine della partecipazione all'iniziativa disciplinata dal presente Bando, sono a loro unico ed esclusivo carico, manlevando fin da ora Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore e Cariplo Factory S.r.l. da qualsiasi pretesa di terzi.

## **Articolo 12. Proprietà intellettuale e impegno di riservatezza**

La proprietà materiale e intellettuale di quanto presentato, unitamente alle candidature inviate dai partecipanti, rimane di proprietà dei rispettivi titolari, con facoltà di Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore e Cariplo Factory S.r.l. di utilizzo delle stesse, solo con riferimento all'iniziativa Get it!

Tutti i partecipanti all'iniziativa si impegnano a mantenere strettamente riservate le informazioni acquisite nell'ambito dell'iniziativa.

In ogni caso, tutte le start-up e i team di innovatori selezionati nelle "Call For Impact", si impegnano ad informare Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore e Cariplo Factory S.r.l. in merito a eventuali rapporti in corso con altri soggetti, anche se relativi ad attività e/o progetti estranei alle iniziative oggetto del presente Bando.

## **Articolo 13. Accettazione del Bando**

La partecipazione all'iniziativa implica la totale e incondizionata accettazione del presente Bando e dei suoi allegati, che i partecipanti dichiarano di aver letto, compreso ed accettato.

La mancata accettazione del Bando, la compilazione dell'Application form in maniera incompleta, inesatta o falsa, da parte dei partecipanti comporta la squalifica dal concorso, la perdita di ogni diritto a eventuali riconoscimenti, con rinuncia a ogni forma di rivalsa nei confronti Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore e Cariplo Factory S.r.l.

Ciascun partecipante si dichiara edotto dalle conseguenze civili e penali che la dichiarazione di false generalità comporta.

## **Articolo 14. Aggiornamenti del Bando**

Eventuali aggiornamenti del Bando saranno pubblicati sul sito [www.getit.cariplofactory.it](http://www.getit.cariplofactory.it)

## **Articolo 15. Foro competente**

Il presente Accordo è soggetto alla legge italiana. Per qualsiasi controversia sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.