

Sfida innovazione Giovani a ComoNext

L'iniziativa

Martedì al parco tecnologico la giornata organizzata da Camera di commercio con studenti e imprese

Gli studenti alla prova dell'Impresa 4.0. **ComoNext** ospiterà, martedì 5 giugno, la decima edizione della Giornata dell'innovazione #Impresa4.0 organizzata da Camera di commercio di Como, con il Parco tecnologico di Lomazzo e il Punto impresa digitale (Pid) per avvicinare i più giovani alle imprese e sviluppare con loro un percorso e una riflessione sul tema dell'innovazione.

Diciassette squadre, per un totale di 87 ragazzi provenienti dalle scuole superiori di Como e provincia, presenteranno i loro

progetti innovativi, sviluppati in team nel corso dell'anno, con i migliori che verranno premiati al termine della giornata con il Premio IdeaImpresa 4.0 e due premi speciali, "Creatività-Moretti", proposto da Rotary International e "Nuovo di Nuovo", attribuito da Seam Engineering.

La mattinata, introdotta dal general manager di **ComoNext**, **Stefano Soliano**, e dal segretario generale della Camera di commercio di Como, Giuliano Caramella, vedrà, tra gli altri, sul palco, a seguire le presentazioni dei ragazzi, Giancarlo Samaritani, direttore commerciale di Chicco D'Oro Italia, e Tullio Tiozzo, direttore della produzione di Spumador Spa, che racconteranno l'innovazione nelle loro realtà aziendali.

Gli studenti avranno poi la possibilità di conoscere una nuova realtà, Rowinteam, startup che si occupa di team building, nata da pochi mesi e guidata dagli ex atleti canottieri Edoardo Verzotti e Livio La Padula. Nel pomeriggio, la Camera di commercio di Como organizzerà l'incontro con gli studenti "Quelli che...l'alternanza", con la premiazione dei vincitori del concorso "Storie di alternanza", accanto a laboratori esperienziali per i ragazzi su tematiche specifiche dell'Impresa 4.0.

Tra questi, un workshop di data analysis per disegnare nuovi modelli industriali, con le attività di BigData Analytics spiegate da Lorenzo Onofrio di Fluxedo e un laboratorio sulla manifattura additiva nei processi industriali, con la stampa 3D e la

prototipazione raccontate da Giovanni Avallone di Caracol.

Si parlerà invece di **Internet of Things** (IoT) e applicazioni wearable, con la tecnologia che si indossa, nel laboratorio presentato da Marco Epicoco di Wel e di neuro marketing e simulazione, con lo studio del sistema nervoso e delle teorie economiche, nel workshop guidato da Giulia Songa di Sense Catch.

