

## Innovazione e lavoro L'industria digitale si ritrova a Lomazzo

ComoNext esempio e specchio del viaggio dell'industria 4.0. Un'immagine ancora più forte la settimana prossima, quando si terrà a Lomazzo un workshop che vede in campo anche Confindustria digitale.

Un seminario che si rivolgerà alle imprese martedì 15 maggio e che costituisce la tappa lombarda del programma dell'associazione di categoria nazionale e della rete italiana dei Digital Innovation Hub. Missione possibile - e obbligatoria - rendere sempre più accessibile alle imprese di ogni dimensione le tecnologie legate all'industria 4.0.

La giornata si svolgerà in due fasi. La prima sarà dedicata al confronto e ai lavori, la seconda prevede invece la visita sul terreno, ovvero alla scoperta del Parco tecnologico come pure

delle esperienze portate avanti con successo da alcune aziende.

La mattina si aprirà alle 10 con il saluto del presidente di Unindustria Como Fabio Porro, quello di Sviluppo Como - ComoNext Enrico Lironi, e del responsabile del coordinamento nazionale dei Digital Innovation Hub Fabrizio Gea. A coordinare i lavori sarà il giornalista Luca Orlando.

Spazio poi agli strumenti del piano nazionale industria 4.0, con le voci di Elio Catania, presidente di Confindustria Digitale, e Andrea Bianchi, direttore dell'area Politiche industriali dell'associazione. Si declinerà ancora il discorso sui territori, con Giuseppe Linati, direttore Dih Lombardia, e Stefano Soliano, direttore del Parco tecnologico di Lomazzo. Continuando con

business e innovazione digitale, Leonardo Quattrocchi manager e docente di Business Development dell'Università Luiss Guido Carli. Discorsi calati nella manifattura del futuro, con il presidente del Cluster tecnologico nazionale "Fabbrica intelligente" e presidente di Dih Lombardia, Gianluigi Viscardi. Ma anche nelle case history aziendali: due in particolare, quelle di Florinda Ravazzani, responsabile delle risorse umane di Rpe srl Solenoid Valves, e di Sergio Capelli, senior business partner delle risorse umane sempre di Vodafone Automotive. **M.Lua.**



Fabio Porro, presidente Unindustria Como



Peso: 20%