

Nuovo Regolamento sulla Privacy le principali novità

1. Il **principio della accountability** che comporterà l'onere di dimostrare l'adozione, senza convenzionalismi, di tutte le misure privacy previste dal Regolamento Europeo.
2. Vi sarà una nuova informativa per gli interessati.
3. Il **registro dei trattamenti** (art. 30) in cui vengono riportare tutte le attività di trattamento dati svolte sotto la responsabilità del titolare al trattamento o del responsabile. Bisognerà gestire meglio i fornitori ed i subfornitori a cui si affidano i dati.
4. Un' accurata **analisi dei rischi** o una vera e propria valutazione d'impatto sulla protezione dei dati, o **Privacy Impact Assessment**(art. 35) in caso di trattamenti rischiosi, e verifiche preliminari per diverse circostanze da parte del Garante.
5. Una nuova figura, il **DPO** (Data Protection Officer), entrerà in azienda: esso dovrà possedere un'ampia conoscenza della normativa e sarà in relazione diretta con i vertici aziendali. Al Data Protection Officer, figura competente sia in aree giuridiche che informatiche, verrà affidato il compito di analizzare, valutare e disciplinare la gestione del trattamento e della salvaguardia dei dati personali all'interno di un'azienda, secondo le direttive imposte dalle normative vigenti.
6. Verrà richiesto di cooperare con l'autorità di controllo notificando qualsiasi violazione dei dati personali (**Data Breach**) alla stessa e al diretto interessato (art. 32-34).

