

Camera di commercio L'impegno per il digitale

Como

Caccia alla cultura digitale per le piccole e medie aziende: una via d'obbligo non solo per crescere, ma per resistere in un mondo sempre più competitivo. Per perseguire questo obiettivo il Network territoriale Impresa 4.0 - la rete fisica e virtuale che la Camera di Commercio ha messo a punto in collaborazione con le associazioni di categoria e i DIH (Digital Innovation Hub) del territorio - si muove con una serie di incontri che forniranno preziose delucidazioni alle imprese.

Il primo appuntamento di questo itinerario sarà il 12 aprile alle 9.15, nella sede di via Parini, a Como. Si partirà con l'intervento del segretario generale Giuliano Caramella, seguito da Alessio Misuri di Dintec su "Rete nazionale a supporto della trasformazione digitale delle imprese". Alle 10 Paolo Ghezzi di Infocamere parlerà dei servizi delle Camere per l'impresa digitale. Si entrerà dunque nel vivo del piano industria 4.0 per l'anno in corso, sottolineando vantaggi e chance per le imprese di ogni dimensione, con Enrico Martini del Ministero dello

Sviluppo economico che darà ulteriori raggugli. Infine, verrà dato spazio alla rete territoriale a supporto delle imprese comasche. Quindi alle associazioni Cna, Compagna delle Opere, **ComoNext**, Confartigianato, Confcommercio e Unindustria Como.

La partecipazione è libera, ma bisogna registrarsi online. Per ulteriori dettagli è possibile contattare lo stesso Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Como con una mail all'indirizzo pid.como@co.camcom.it.



Peso: 9%