

IL FOGLIO

ELEZIONI 2018 | M5S | LEGA | OSCAR 2018

[LEGGI EDIZIONE](#)
[ACQUISTA EDIZIONE](#)
[home](#) [b](#) [elefantino](#) [politica](#) [economia](#) [chiesa](#) [esteri](#) [magazine](#) [editoriali](#) [cultura](#) [lettere al direttore](#) [meteo](#) [blog](#) [sezioni](#) [v](#)
[adn kronos](#)

Un progetto per sostenere sviluppo tecnologico aziende

7 Marzo 2018 alle 16:00

Milano, 7 mar. (Labitalia) - Al via a TwInnovation, un progetto per sostenere lo sviluppo tecnologico delle aziende. L'iniziativa è stata avviata da **ComoNExT**, l'innovation hub di Lomazzo, e EY. Si tratta di una partnership strategica per promuovere l'open innovation e aiutare il mercato a crescere, offrendo innovazione alle aziende di medie dimensioni che vogliono affermarsi in uno scenario in continua evoluzione e di cooperare con le start up.

Così con un accordo sottoscritto tra i due soggetti, **ComoNExT** diventa il partner con cui EY porterà innovazione ai propri clienti, contando sulle oltre 120 aziende presenti nel digital innovation hub e sugli oltre 600 knowledge workers in grado di offrire un patrimonio di competenze innovative tra i più completi in Italia. IoT, nuovi materiali, applicazioni per le biotecnologie, big data analysis, realtà virtuale e stampa 3D, per citare le principali, sono solo alcune delle competenze maturate e sviluppate a **ComoNExT** che affiancheranno EY per supportare le aziende italiane nella loro evoluzione tecnologica e digitale.

"Abbiamo trovato insieme a EY -ha dichiarato **Stefano Soliano**, direttore generale di **ComoNExT**- una convergenza di obiettivi per offrire al mercato un patrimonio di innovazione a cui tutti possono affidarsi per vincere le sfide di oggi. L'accordo con EY conferma il posizionamento di **ComoNExT** come acceleratore di innovazione che ha al suo interno un così variegato know-how da poter rispondere al meglio a chiunque voglia intraprendere la strada della rivoluzione digitale".

"L'open innovation -commenta Paolo Zocchi, mediterranean growth markets leader di EY- rappresenta un approccio rapido, a basso costo e particolarmente efficace per trasferire innovazione tecnologica, di processo e strategica alle nostre imprese. Attraverso questa partnership EY rinnova e amplia il proprio ruolo nell'innovazione dell'economia del

nostro Paese, ponendosi, con la propria profonda conoscenza del mercato e con il contributo di un digital innovation hub come **ComoNExT**, facilitatore di un dialogo fattivo tra le start up che generano innovazione e le imprese che la realizzano in progetti concreti a supporto del business".

L'accordo tra i due soggetti trova concretizzazione in due strumenti messi a disposizione delle imprese. Il primo si chiama Innovation Trekking e consiste in 'percorsi di scoperta dell'innovazione' costruiti ad hoc attraverso le eccellenze di **ComoNExT** per toccare con mano strumenti, sistemi e modelli già disponibili e pronti per essere trasferiti nella propria impresa.

Il secondo, non necessariamente consequenziale, genera open innovation attraverso delle industry call: dopo aver individuato preliminarmente, insieme a EY, le esigenze specifiche di un'azienda, **ComoNExT** si fa promotore di una chiamata di idee al suo interno arrivando a definire soluzioni originali ed efficaci. L'azienda che si affida alla call può, quindi, acquisire le migliori idee emerse oppure sostenerle attraverso la costituzione di una start up.

Lascia il tuo commento

Caratteri rimanenti: 1000

INVIA

SERVIZI



FACEBOOK



TWITTER



INSTAGRAM



NEWSLETTER



RSS

IL FOGLIO

[cerasa](#) [elefantino](#) [politica](#) [economia](#) [chiesa](#) [esteri](#) [magazine](#) [editoriali](#) [cultura](#) [lettere al direttore](#) [meteo](#) [blog](#)

[lo sfoglio](#) [il foglio tv](#)

[PRIVACY POLICY](#) - [CONTATTI](#) - [ABBONATI](#) - [PUBBLICITÀ](#) - [TERMINI DI UTILIZZO](#)