

# Matching con la Germania Aiuto alle piccole imprese

Germania e Italia. Due mondi imprenditoriali diversi che possono lavorare bene insieme. È questa l'idea che muove l'attività del Desk Germania di Cna, progetto della Confederazione nazionale dell'artigianato e della piccola e media impresa per l'internazionalizzazione delle piccole aziende del nostro territorio e la collaborazione con le imprese tedesche.

Proprio nell'ottica dello scambio italo-tedesco, nasce l'idea di un incontro, programmato per il 22 febbraio a **ComoNext**, in cui verranno presentate le opportunità di matching tra le aziende comasche associate a Cna e quelle tedesche del Baden-Württemberg International di Stoccarda. Una serata di presentazione delle possibilità offerte dagli incontri b2b tra produttori e fornitori operanti nel settore dell'automazione industriale che si realizzeranno concreta-

mente, per le piccole e medie imprese italiane invitate da Cna, alla fiera Sps Ipc Drive Italia. La fiera, evento italiano di riferimento per il mondo dell'automazione, si terrà a Parma dal 22 al 24 maggio, e metterà in relazione le realtà che operano nel settore, dalla produzione e fornitura di componenti elettrici, alle infrastrutture meccaniche, ai dispositivi di interfaccia uomo macchina.

Prima di questo importante appuntamento, le aziende comasche avranno l'opportunità, nell'incontro a **ComoNext** (22 febbraio, dalle 17 alle 19), di conoscere i profili delle aziende tedesche in fiera per poter stabilire al meglio le connessioni e progettare le future collaborazioni. «Il contatto tra le tedesche e le imprese del nostro territorio è molto importante - spiega Mauro Mottola, responsabile del Desk Germania di Cna Como - perché la Germania è la locomotiva europea. Le

aziende italiane possono imparare così a conoscere le strutture e la gestione dell'impresa tedesca, mettendo al loro servizio la creatività italiana. Il nostro compito è far convergere le caratteristiche delle une e delle altre per creare una sinergia costruttiva per entrambe».

All'incontro del 22 febbraio a **ComoNext**, organizzato da Cna Lombardia, Cna del Lario e della Brianza e Desk Germania, saranno presenti l'amministratore delegato, Jurgen Schafer, e la responsabile fiere, Marina Schmid, del Baden-Württemberg International. «L'anno scorso la fiera di Parma ha registrato moltissimi espositori con una forte presenza di imprese tedesche - prosegue Mottola -. Quelle che partecipano sono aziende che cercano le ditte italiane per stabilire con loro scambi commerciali. Per le imprese italiane si apre quindi un orizzonte importante per la creazione di business, lo sviluppo della pro-

pria attività e l'aumento dei propri contatti. L'incontro a **ComoNext** sarà l'occasione per coinvolgere le nostre aziende associate in questo progetto di collaborazione e gemellaggio con le aziende della regione del Baden-Württemberg e prepararle agli incontri b2b organizzati in occasione della fiera».

**E. Rod.**

## Cna e ComoNext

Giovedì una conferenza sulla possibile collaborazione con le imprese del Baden-Württemberg



L'incontro a ComoNext sarà focalizzato sull'automazione industriale



Peso: 25%