

Il brevetto negli Stati Uniti

Directa Plus negli Usa con tessuti e arredi antifiamma al grafene

MILANO In principio fu uno pneumatico per le biciclette da corsa. Praticamente indistruttibile e capace di irrigidirsi quando la velocità aumenta, diminuendo sensibilmente l'attrito con l'asfalto, e di divenire più morbido, incrementando l'aderenza, in frenata.

Due anni dopo, la tecnologia del grafene sviluppata dalla Directa Plus di Lomazzo, in provincia di Como, entra anche nel settore tessile, con il riconoscimento negli Stati Uniti di un brevetto che apre al mercato degli indumenti e degli arredi antifiamma.

Nata nel 2005, quotata dal 2016 alla Borsa di Londra, l'azienda incubata negli spazi del **Comonext** Science Park che oggi fattura un milione di euro occupando 25 persone punta alle commesse per i big dello sportswear, del workwear e dell'hostellerie.

«Siamo ancora piccoli — ammette l'amministratore delegato, Giulio Cesareo — ma in un anno siamo passati da 17 a 36 clienti che utilizzano il nostro materiale». Materiale iper-resistente e, al contempo, dotato di altissima conducibilità termica, ma difficile da ottenere, tanto che nel mondo sono solo una decina le aziende in grado di portarlo sul mercato. «Il nostro processo di lavorazione — prosegue Cesareo — trasforma la grafite superespansa a tre dimensioni in fogli di grafene a due dimensioni. Lungo il processo è però possibile ottenere diversi materiali: con la grafite in 3d realizziamo per il settore oil&gas una spugna capace di assorbire gli idrocarburi dispersi nell'acqua, mentre con il materiale a due dimensioni, oltre agli pneumatici, realizziamo tessuti con una con-

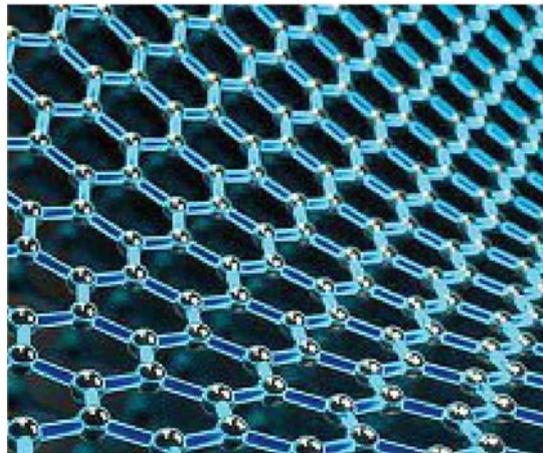
ducibilità termica molto alta. Negli Stati Uniti stiamo finalizzando un accordo con un grande brand di indumenti sportivi, ma il conseguimento di questo nuovo brevetto, che è il nostro sedicesimo, apre a un nuovo, importante, mercato».

Massimiliano Del Barba

Esagoni

Il modello molecolare del grafene con la tipica struttura a celle esagonali

In un anno siamo passati da 17 a 36 clienti che utilizzano il materiale



Peso: 20%