

Startup di Intesa Sanpaolo C'è anche la comasca 3Bee

Il progetto. Tra le 32 imprese selezionate dalla banca in tutta Italia
Attività avviata a **Comonext**, punta al controllo degli alveari da remoto

COMO

MARILENA LUALDI

C'è anche una startup comasca, fresca di successi anche internazionali, tra gli "eroi" scelti da Intesa Sanpaolo per crescere. Si tratta di 3Bee, l'azienda fondata da tre giovani per salvare le api e non solo.

Ieri per il lancio di "BHeroes" sono state presentate le 32 startup selezionate per la prima fase del programma promosso da Fabio Cannavale e dalla banca.

Si entra nel vivo

Un primo, importante passo, perché nei prossimi giorni imprenditori e manager prestigiosi entreranno in scena per scegliere le 12 aziende in particolare che potranno per tre mesi vivere il programma di accelerazione pensato proprio per formare al successo le

startup italiane.

Quelle ritenute più meritevoli dunque partiranno il 18 gennaio con questo percorso, che potrà far arrivare investimenti per più di 800 mila euro.

Da notare che in cento giorni, hanno bussato in 540 alle preselezioni, organizzate da Boost Heroes, società di partecipazioni specializzata in investimenti e supporto alla crescita di aziende nelle prime fasi di sviluppo. La competizione è stata insomma dura.

Un progetto - si diceva - promosso dal presidente della Im foundation, Fabio Cannavale, imprenditore nel mondo dell'innovazione e ceo di lastminute.com Group, insieme a Intesa Sanpaolo. Le società sono state suddivise in quattro categorie: Lifestyle, Business Innovation, Consumer Product, Sharing & Social. La startup

comasca è stata inserita nel secondo gruppo, quindi è piaciuto il modello di affari che era stato ritagliato in un settore così particolare.

La strada di crescita sarà quella della formazione, attraverso il confronto con altre esperienze.

Fabio Cannavale reputa importante per creare un ambiente più favorevole «un cambio culturale più ampio, che coinvolga le famiglie, i giovani e vedal'imprenditore come una figura valoriale positiva».

Il valore della comunicazione

Di qui il valore sempre più strategico della comunicazione. Concetti ribaditi da Stefano Barrese, responsabile Banca dei Territori Intesa Sanpaolo: «Abbiamo a cuore lo sviluppo di persone, imprese e competenze anche attraverso

l'innovazione. Intendiamo continuare a essere il motore della crescita, sostenendo nuove idee e nuove aziende, promuovendo l'Open Innovation e l'interscambio tra "nuovi" e "vecchi" imprenditori anche attraverso le competenze dell'Innovation Center e del relativo fondo di Corporate **Venture Capital** Neva Fininvestures».

Niccolò Calandri, Riccardo Balzaretto ed Elia Nipoti hanno fondato 3Bee, facendola crescere a **ComoNext**, e lanciato il primo prodotto hi-tech e low cost per la salvaguardia delle api italiane. Si sono distinti nel premio Marzotto e hanno ottenuto un riconoscimento anche in Israele.



Stefano Barrese, responsabile Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo



Peso: 37%