



FUTURO I progetti premiati a ComoNext, dal 2010 a oggi sono una cinquantina le aziende che si sono costituite e sviluppate

LOMAZZO SELEZIONATI CINQUE PROGETTI

Premi a ComoNext La fabbrica delle idee

-LOMAZZO-

L'EX-COTONIFICIO Somaini ormai da tempo si è trasformato in una vera e propria fabbrica delle idee che aiuta tanti giovani e geniali imprenditori a sviluppare le loro attività. Dal 2010 a oggi sono una cinquantina le aziende che si sono costituite e sviluppate grazie a ComoNext, con 19 esperienze che sono ancora in corso e 27 che si sono trasformate in attività in grado di camminare con le loro gambe. Solo nell'ultimo anno nel parco tecnologico sono stati depositati 14 brevetti e raccolti quasi dieci di milioni di euro dalle 26 startup innovative, tra capitale di debito e di rischio. Una fama che si sta consolidando di anno in anno, tanto che all'ultimo bando «Incubatore d'impresa» che proprio ieri ha decretato i suoi vincitori, si sono presentati una ventina di giovani provenienti da tutta Italia.

«**DALL'IDEA** all'Impresa si conferma anno dopo anno come un progetto fondamentale per sostenere la nascita di una nuova imprenditorialità innovativa e dinamica proiettata verso lo sviluppo di nuove tecnologie e di nuove soluzioni - spiega Ambrogio Taborelli, presidente della Camera di Commercio di Como - Il nostro ente è riuscito in questi anni ad anticipare una delle nuove attività strategiche richieste al sistema camerale dal nuovo decreto di riordino: investire nella digita-

lizzazione e nell'interconnessione di prodotti ed informazioni, ma anche di idee e di persone. Dal 2010 la Camera di Commercio di Como ha investito quasi due milioni di euro in questa attività che risulta fondamentale per l'Industria 4.0». Ad essere selezionati cinque progetti molto diversi tra di loro: si va dal sistema di sistema di controllo, mappatura e contenimento della processionaria, il bruco che è diventato un vero e proprio flagello per i boschi, di Mattia Romani, alla fashion designer Laura Carpani che ha progettato uno speciale capospalla di neoprene, passando per Gabriele Pangallo che con i 18mila euro della Camera di Commercio svilupperà un nuovo social network di realtà aumentata, un misto tra Facebook e i Pokemon. Andrea Ciceri ha sviluppato un sistema per misurare le emozioni dei consumatori e metterle a disposizione delle aziende mentre l'ultimo progetto premiato permette alle aziende che si occupano di elettronica di certificare i loro prodotti mentre sono ancora in fase di realizzazione. «L'obiettivo di questa operazione, giunta alla decima edizione - concludono Enrico Lironi, presidente di ComoNext e il direttore del parco scientifico, Stefano Soliano - non è solo di ospitare nuove idee ma anche consentire a chi le ha avute di trovare qui una casa dove essere seguiti e aiutati a crescere, frenando la fuga di cervelli all'estero».

F.Ma.