

Parco scientifico tecnologico di Comonext: 5 start up innovative | Imprese Lavoro

Giorgio Castellucci • 27/10/2017



Como – Ecco la descrizione delle 5 idee che hanno vinto l'edizione 2017 del Bando dall'Idea all'impresa promosso dalla Camera di Commercio di Como e che saranno incubate presso l'Incubatore Comonext di Lomazzo; Tecniche di analisi innovative in ambito marketing e comunicazione: La start up permette di misurare l'esperienza dei consumatori in termini di emozioni nel momento dell'acquisto di prodotti/servizi, traducendo le emozioni in dati oggettivi. In questo senso le stesse diventano misurabili grazie all'approccio del neuromarketing , che rende possibile la focalizzazione dell'emozione nel momento stesso in cui viene provata, senza mediazioni razionali. Capospalla iconico: Si tratta di un capo di abbigliamento (giaccone) costantemente personalizzabile. In pochi minuti chi lo indossa può allungarlo, accorciarlo, cambiare i bottoni, ecc. Ciò è reso possibile da un tessuto "attacca/stacca", il neoprene, che non si stropiccia ed è idrorepellente: a partire da una linea sartoriale basica, si può intervenire su di essa giocando a modificarne i colori, le stampe, con la semplice sostituzione o aggiunta delle parti di cui è composto il capo. Mappatura, controllo, contenimento diffusione processionaria: Per contenere la diffusione del parassita processionaria del pino che sta distruggendo le pinete mediterranee, la start up ha ideato l'utilizzo di droni che ne identificano la localizzazione sugli alberi. L'uso in ambito fitosanitario di un sistema robotizzato avrà la capacità di operare su aree ampie, in modo rapido, sostenibile e riducendo il rischio sia per l'operatore che per la popolazione. Lightdrop: Dalla realtà aumentata alla relazione fra persone. L'idea di Lightdrop nasce dall'esigenza di fare incontrare fisicamente le persone dopo che la diffusione dei social ha reso

esclusivamente virtuali anche le relazioni di amicizia. Il meccanismo del social network Lightdrop permette di raccogliere in un determinato luogo, per esempio una piazza, tutte le foto di quei passanti che hanno condiviso uno scatto in un preciso punto localizzato. In questo modo il nuovo social fa avvicinare le persone, favorisce gli incontri e la condivisione di idee e conoscenze. Radiomotive: Centro di competenza in ambito prove e certificazioni prodotti La presentazione di un brevetto, per l'immissione sul mercato UE di nuovi prodotti elettronici, costituisce un passaggio critico per le aziende italiane. Radiomotive in questo senso intende fornire un centro di competenze altamente qualificato in materia di prove e certificazione dei prodotti. Attraverso un laboratorio elettronico ad alto contenuto tecnologico, Radiomotive fornisce tutto il necessario supporto tecnico in un'area normativa sempre più complessa.