

Ambrogio Taborelli:
le imprese imparino
a raccontare
i loro successi

A PAGINA 10

Taborelli: «Le aziende? Imparino a raccontare tutti i loro successi»

Le imprese sono la linfa vitale dell'economia, sono fonte di benessere. Devono, però, imparare a comunicare la propria eccellenza.

È l'invito di Ambrogio Taborelli, Presidente della Camera di Commercio di Como e imprenditore tessile, a tutte le realtà economiche del territorio. È lui che apre la serata istituzionale dedicata alla festa per le imprese del comasco, organizzata dal giornale La Provincia, giunta alla seconda edizione. L'occasione è diventata anteprima per la rivista "Imprese", oggi in edicola, e opportunità per conoscere meglio il nuovo progetto editoriale, il primo numero già uscito lunedì, il settimanale "Imprese & Lavoro". «È sicuramente un'ottima idea cele-

brare le nostre imprese. C'è bisogno di parlare di più di loro e del lavoro. Il pensiero comune, troppo spesso, considera le aziende come contenitori di problematiche e di situazioni complesse, attraversate da crisi e difficoltà. È bene che gli imprenditori e coloro che lavorano comincino a comunicare anche una realtà diversa, vera, foriera di soddisfazioni e di successi».

Su questo punto insiste Taborelli, analizzando tutte quelle realtà di lavoro, grandi e piccole della provincia di Como, che ogni giorno, affrontano problemi, ma contribuiscono con le loro qualità a far conoscere le risorse del territorio, nel mondo. «La gente deve conoscere cosa fa una azienda, a chi si rivolge, con chi lavora e

su cosa si impegna - spiega Taborelli -. Credo che manchi alle nostre realtà imprenditoriali una migliore comunicazione. Quella capacità di arrivare agli occhi e al cuore della gente. Abbiamo imprese di valore, poco conosciute a Como, e magari note all'estero».

Il riferimento di Taborelli va anche a **ComoNext**, che, secondo il presidente, è realtà di straordinaria eccellenza, conosciuta già in vari ambiti nazionali e ancora poco nota nel nostro territorio. «L'economia sta andando bene - aggiunge l'imprenditore tessile -. Il settore del mobile è in continua crescita, insieme al turismo e a tanti altri settori più piccoli per noi. Il tessile sta soffrendo. Io lo sto sperimentando, ma si tratta di crisi cicli-

che. Tutto questo deve spingerci a migliorare continuamente, a investire e a fare ogni giorno passi in avanti».

Tra i consigli, uno su tutti, per continuare nel corso positivo dell'economia, c'è quello di continuare a migliorare a collaborazione di gruppo, lo spirito di filiera, la capacità di interagire, mettendo insieme le competenze diverse. «Così si fanno ulteriori passi in avanti. Mi sembra che questa logica stia passando e che ci sia molta più collaborazione rispetto al passato».

Sara Della Torre



Ambrogio Taborelli



Peso: 1-1%,10-19%