

Dall'idea all'impresa l'importanza degli incubatori

● Si sono insediate nel mese di ottobre presso l'Incubatore certificato di ComoNEXt i 5 vincitori dell'edizione 2017 del Bando "Dall'Idea all'Impresa" promosso dalla Camera di Commercio di Como e rivolto ad aspiranti imprenditori e giovani startupper per sostenere la creazione e lo sviluppo di progetti imprenditoriali innovativi. Scopo dell'iniziativa è sostenere la trasformazione di una buona idea in una vera e propria attività imprenditoriale attraverso un percorso assistito di un anno all'interno dell'Incubatore certificato di ComoNEXt, che prevede l'assegnazione di spazi dedicati, l'utilizzo di spazi condivisi e la fruizione di servizi specialistici (supporto a stesura del business plan, aiuto a individuare finanziamenti pubblici o privati per lo sviluppo della **start up**, formazione e tutoring) e l'accesso a reti di conoscenze. Cinque le proposte selezionate dalla commissione di valutazione formata da alcuni degli stakeholder del territorio comasco e lombardo: Ambrogio Taborelli (Camera di Commercio di Como), **Stefano Soliano** e Maria Cristina Porta (Sviluppo Como-ComoNEXt

Spa), Fernando Alberti (docente universitario), Ivano Soliani (imprenditore), Antonella Mazzocato (Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile). Le proposte risultate vincitrici, tra le 20 candidature presentate, si sono distinte per le forti caratteristiche di innovatività rispetto a prodotti e servizi già presenti sul mercato e per altrettanto performanti processi produttivi alla base del proprio business.

Crescita

"Dall'Idea all'Impresa si conferma anno dopo anno come un progetto fondamentale per sostenere la nascita di una nuova imprenditorialità innovativa e dinamica proiettata verso lo sviluppo di nuove tecnologie e di nuove soluzioni" commenta Ambrogio Taborelli, Presidente della Camera di Commercio di Como "Il nostro Ente è riuscito in questi anni ad anticipare una delle nuove attività strategiche richieste al sistema camerale dal nuovo decreto di riordino: investire nella digitalizzazione e nell'interconnessione di prodotti e informazioni, ma anche di idee e di persone. Dal 2010

la Camera di Commercio di Como ha investito quasi due milioni di euro in questa attività che risulta fondamentale per l'**Industria 4.0**". "Prosegue la stretta collaborazione con la Camera di Commercio di Como, grazie alla quale anche quest'anno possiamo inserire a ComoNEXt cinque nuove idee imprenditoriali, frutto di una

selezione accurata", ha dichiarato Enrico Lironi, presidente di ComoNEXt. "L'obiettivo di questa operazione, giunta alla decima edizione, non è solo di ospitare nuove idee ma anche consentire a chi le ha avute di trovare a ComoNEXt una casa dove essere seguiti ed aiutati a crescere, frenando la fuga di cervelli all'estero. ComoNEXt vuole dare fiducia, speranza e sostegno a chi, privo di mezzi iniziali, intraprende una nuova strada". Anzitutto attraverso il bando Dall'idea all'Impresa di Camera di Commercio di Como, ma poi anche con ulteriori canali di sostegno economico-finanziario che l'Innovation Hub mette a disposizione per trasformare le idee in imprese a tutti gli effetti".

La Camera di Commercio di Como in campo per sostenere l'innovazione

4.0

L'innovazione sposa l'industria: questa la strada da percorrere per le nostre PMI



Peso: 21%