

# ComoNext cresce Altre 5 start-up e non solo digitali

**Innovazione.** Nuovi ingressi nel polo tecnologico  
 Quest'anno meno candidature ma si è alzato il livello  
 Dal neuromarketing al robot per la processionaria

LOMAZZO

**MARILENA LUALDI**

Cinque nuove startup, un'ondata di stimoli attesi dalle altre aziende di ComoNext e da quelle del territorio. Per dirla come ha fatto ieri Ambrogio Taborelli, presidente della Camera di commercio di Como: «Io sono un tessile e anche noi abbiamo bisogno di idee nuove».

## Idee nuove

Un benvenuto ad Andrea Ciceri e Giulia Songa, a Tenet Unique di Laura Carpani, Mattia Romani, Lightdrop di Gabriele Pangallo, Radiomotive di Vittorio La Fragola. Segno particolare: solo una delle nuove imprese è spiccatamente digitale, un'altra trae energie proprio dal tessile. Una varietà, il panorama descritto ieri da Taborelli appunto, dal presidente di SviluppoComo - ComoNext Enrico Lironi, dal direttore generale Stefano Soliano e dalla responsabile dell'incubatore Cristina Porta, che ha confermato l'arma vincente del Parco tecnologico scientifico. Di qualità elevata, ha sempre mantenuto una natura generalista, non specializzata in un comparto, e

con questo spirito ha superato le 120 aziende, i 600 lavoratori e accolto le ultime cinque realtà del bando.

Quest'anno meno candidature, ma di livello alto, si è ribadito. Nei dieci bandi che si sono susseguiti, 454 richieste, 155 colloqui, 50 incubazioni. E di queste ultime, 19 sono in corso, 27 sono sul mercato dopo questa fase, solo due sono cessate. Bassissimo insomma l'indice di mortalità, solitamente nel campo delle startup è un'altra musica. Ancora qualche dato sulle 26 startup innovative: 1,8 capitale di debito, 8 milioni di capitale di rischio, 25 presenze oggi a ComoNext (4 follower program), 14 brevetti e otto accordi con aziende medio grandi.

L'entusiasmo si respira nel Parco, ha rimarcato Taborelli. E Lironi ha affermato: «Importante è avere la possibilità di inserire nuova linfa ogni anno, così si dà fiducia e speranza concretamente a chi ha nuove intuizioni, invece di vedere gli inventori andare all'estero».

Affascinante sia il fulcro degli affari sia la diversità delle storie delle new entry. Ad esempio, Ciceri e Songa svilup-

pano tecniche di analisi innovative in ambito marketing e comunicazione: crollano i vecchi sistemi, loro propongono il neuromarketing, ovvero un test sulle emozioni per il consumatore, utile a qualsiasi azienda. Anzi si può usare anche per la misurazione dello stress da lavoro o per migliorare l'esperienza turistica. Laura Carpani lancia il capospalla iconico: la personalizzazione respirata finora negli accessori, viene portata nell'abbigliamento, in modo innovativo.

## Non solo giovani

Giovani e non solo. Vincenzo La Fragola ha un curriculum solido e ha superato i 50 anni. Ma racconta con entusiasmo come abbia lanciato RadioMotive per dare una risposta fondamentale alle aziende sul problema delle certificazioni, sempre più complesso. E la tecnologia dà una mano pure alla natura, come fa Romani con mappatura e conseguente conteni-



Peso: 48%

mento della diffusione della processoria, tramite l'uso di robot e tecnologie informatiche.

Infine, Lightdrop conduce nei social e collega la parte digitale tradizionale (per intenderci, quella dei post), con la realtà aumentata.

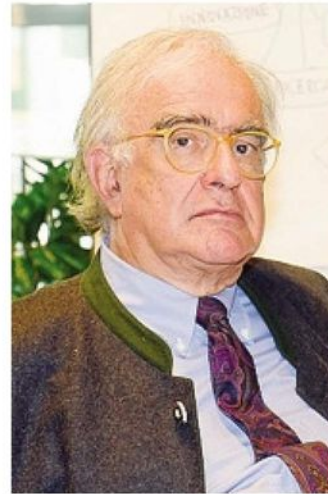
Un'iniezione di energie applaudita dalla Camera di commercio e da SviluppoComo-

ComoNext. Con il Parco, conclude Soliano, non condominio bensì community, che si pone per prima la sfida di innovarsi tutti i giorni. Guardando avanti, ha ricordato Lironi, anche dopo la riduzione dei fondi camerali e la prossima fusione con Lecco: ci si è già mossi su alcune grosse aziende per son-

dare la volontà e l'utilità di pubblicare bandi con obiettivi mirati alle loro produzioni.



**Mattia Romani, Vincenzo La Fragola, Laura Carpani e Andrea Ciceri**



**Ambrogio Taborelli**



**Enrico Lironi**



Peso: 48%