

INIZIATIVA DE "LA PROVINCIA"

"Festa delle Imprese" La rivista con i bilanci

Domani debutta il nuovo inserto settimanale dedicato a "Imprese&Lavoro", martedì la festa con la premiazione delle aziende e mercoledì in edicola la rivista con i bilanci

A PAGINA 11



Torna "Imprese" con le sfide di Como

In edicola. Mercoledì in vendita la seconda edizione della rivista patinata dedicata al mondo dell'economia lariana. Tra i temi lo studio sulle dinamiche della ripresa, le previsioni sugli scenari futuri, l'analisi del settore delle banche

COMO

SARA DELLA TORRE

Mercoledì prossimo, 22 novembre, sarà in edicola la seconda edizione di "Imprese". Torna infatti l'attesa rivista, in carta patinata, al costo di 1,70 euro, dedicata interamente al mondo dell'economia comasca.

Corposo approfondimento sull'andamento delle imprese del territorio attraverso la voce dei protagonisti, i commenti di chi vive quotidianamente il lavoro, le storie di chi affronta con intuizioni e idee il mercato. Un terreno dinamico, complesso e vivace che si offre al lettore aprendosi a diversificate letture.

Gli argomenti

Alle analisi sul settore delle banche, allo studio sulle dinamiche della ripresa, alle previsioni sugli scenari futuri, la rivista si concentra su alcuni temi puntuali: i distretti, in particolare quello del tessile e dell'arredo, il turismo, la for-

mazione, l'innovazione. Sono alcuni spunti di riflessione, che determinano gli scenari economici comaschi e che indirizzeranno il futuro e la solidità della rete delle imprese. È fondamentale, però, ricordare che dietro alle analisi generali e ad andamenti complessivi, ci sono le singole realtà, costruite sulla tradizione, supportate da talento e ingegno, sostenute da forze numerose di persone, impegnate nel realizzare ogni giorno piccoli e grandi capolavori.

Ecco, dunque, la realtà delle aziende, ognuna dedicata ad attività differenti, nella produzione di mobili, tessuti, capi d'abbigliamento, alimenti, vernici innovative, barche, imballaggi, che concorrono a determinare lo stato di salute di un terreno economico. Una galleria di eccellenze che in questi anni si sono distinte nella produzione di qualità e, soprattutto, nel ricercare costantemente, novità e raffinatezza.

Sono le interviste di Francesco Molteni, presidente dell'Ance Como, Antonio Alessandrino, fondatore della Silk Biomaterials, **start up di Como-next**, Giacomo Castiglioni, Presidente della Fondazione Provinciale Comunità Comasca e Bianca Passera amministratore delegato di Lariohotels e Presidente del Museo della Seta a confermare l'impegno, la dedizione e la determinazione a voler continuare nella promozione del territorio, nella crescita delle sue potenzialità, nell'attenzione a coltivare passioni e talenti. Tutto questo senza trascurare i punti immancabili di criticità, i pericoli, le difficoltà e gli spazi di miglioramento.

Fondazione Cariplo



Peso: 1-5%,11-56%

L'analisi scritta dall'avvocato Giuseppe Guzzetti, grande protagonista nelle istituzioni comasche, filantropo, Presidente di Fondazione Cariplo, invita a meditare sul valore della parola economia, che raccoglie in sé anche il tema della povertà. Nella sua relazione scrive «la crescita della povertà assoluta è compensata a fatica da una tenuta dei livelli medi reddituali, delle reti familiari e dalle organizzazioni no profit».

Considerazione che non può lasciare indifferenti e che spinge il Presidente di Cariplo ad

un monito rivolto a tutti. «E necessaria la convergenza di tutti: istituzioni, società civile, cittadini, aziende possono e devono camminare insieme» scrive l'avvocato Guzzetti. Dentro questa chiamata comune c'è anche la speranza di poter fare ancora di più per migliorare lo stato di salute di un territorio, il nostro, che non è solo fatto di parole, ma anche di numeri. E "Imprese", come ogni anno, ha raccolto l'andamento delle prime cinquecento aziende comasche, attraverso i bilanci e i fatturati annui. Numeri attesi, curiosi e fedeli

che danno la lettura del lavoro e della capacità di vivere il mercato.

La fotografia di un momento preciso, che traccia i contorni della realtà attuale e stabilisce le basi per guardare al futuro.

■ **Interviste ai protagonisti dei vari settori produttivi e delle categorie**

IMPRESE

LA RIPRESA

Como pronta alla sfida



LE ANALISI

I distretti, il turismo, la formazione
l'innovazione, Lario-Ticino

LE STORIE

Aziende storiche ed emergenti
per vincere in un mercato globale

LE INTERVISTE

Molteni, Alessandrino, Castiglioni
Passera, Tagliabue



Supplemento al numero editoriale di La Provincia - annuale - 22 novembre 2017
Non vendibile separatamente - costo 1,70 - il quotidiano

La Provincia



La seconda edizione della rivista "Imprese", in edicola da mercoledì 22 novembre

Peso: 1-5%,11-56%