

ComoNext, un anno di crescita «Premio al lavoro della squadra»

Il bilancio

Il presidente Enrico Lironi allo scambio di auguri
«Risultati raggiunti grazie ai nostri collaboratori»

Si sta chiudendo un anno ed è tempo di bilanci anche per ComoNext, l'innovation hub di Lomazzo. Ieri sera, a villa del Grumello, si è svolta la tradizionale festa di Natale, occasione per uno scambio di auguri ma anche per un'analisi dei dodici mesi che ci stiamo lasciando alle spalle.

«Questo 2019 – ha detto il presidente Enrico Lironi – è stato certamente un anno denso di impegni per la nostra realtà e caratterizzato dalla realizzazione di importanti progetti».

Il presidente ha ricordato

l'importanza del “dimostratore impresa 4.0” realizzato all'interno del parco quale parte di una fabbrica digitale diffusa presente in tutto il territorio italiano e realizzata in collaborazione con altre realtà principalmente con un obiettivo formativo. «Anche per quanto riguarda l'infrastruttura – ha detto Lironi – abbiamo fatto passi in avanti, sistemando il parco circostante e creando un nuovo parcheggio».

Incontrando i soci di ComoNext, il presidente ha inoltre sottolineato le numerose iniziative concretizzate nel corso di questo anno per realizzare un autentico trasferimento tecnologico finalizzato a sostenere le imprese con risposte rapide ed efficaci.

«Devo evidenziare – ha affer-

mato ancora il presidente – che la struttura interna si è mossa con grande dedizione ed attenzione e che, senza il supporto adeguato delle risorse umane, difficilmente avremmo ottenuto questi risultati: ringrazio quindi il direttore Stefano Soliano e tutti i dipendenti di ComoNext che ho incontrato prima dell'inizio di questa serata».

Da un punto di vista economico, il bilancio sarà pronto a marzo, ma le previsioni sono per un sostanziale pareggio con un netto aumento dei ricavi, ma anche dei costi. «La struttura vuole crescere – ha detto il presidente – e questa sempre maggiore espansione comporta anche un aumento dei costi: dobbiamo continuare ad essere oculati per generare un meccanismo virtuoso».

Nel 2018 i ricavi erano aumentati del 29,7%, arrivando a 2,88 milioni, parallelamente ai costi del personale, in crescita del 11,6%, a testimonianza della nuova strategia di sviluppo messa in atto dall'innovation hub a partire dallo scorso anno.

«Non dobbiamo mai sentirci arrivati – ha concluso Lironi – ma piuttosto è nostro compito alzare sempre l'asticella per migliorarci, sviluppare nuovi progetti per le aziende: la nostra missione non ha un termine, perché vogliamo essere sempre più una risorsa per il nostro territorio, per le aziende che si trovano dentro il parco ma anche per quelle all'esterno».

■ Il 2019 ha visto l'avvio del dimostratore di impresa 4.0

■ L'impegno sull'infrastruttura con il parco e una nuova area di sosta



Al brindisi ieri sera a Villa del Grumello: Filippo Arcioni, Marco Galimberti, Gianluigi Venturini, Enrico Lironi e Stefano Soliano



Peso: 27%