

## «Le persone non fanno quello che dicono»

La neuroscienza al servizio della pubblicità. «Le persone non pensano a quello che sentono, non dicono quello che pensano e non fanno quello che dicono».

Questa frase, enunciata dal famoso pubblicitario David Ogilvy, spiega immediatamente gli obiettivi che SenseCatch vuole raggiungere, ovvero comprendere i reali desideri, gli atteggiamenti e le vere emozioni dei consumatori, fornendo indicazioni utili a ottimizzare le strategie di marketing e comunicazione. Attraverso le tecnologie e le sperimentazioni neuroscientifiche, la **start up** si propone di cogliere oggettivamente aspetti emotivi e inconsapevoli oggi sempre più importanti nei processi di consumo.

Le ricerche storiche di mercato hanno sempre cercato di razionalizzare attraverso un questionario, una domanda o una intervista (spesso telefonica) una dimensione, quella emotiva, che per sua natura è difficilmente razionalizzabile. È per questo motivo di fondo che prodotti risultati inizialmente vincenti si sono poi rivelati dei flop mentre altri, bocciati dai pubblicitari, hanno invece raggiunto un grandissimo successo. Il metodo SenseCatch indaga nel mondo delle tecnologie e di internet, ma è applicabile a qualsiasi fase del processo di sviluppo di un prodotto o di un servizio.

Le emozioni dei clienti possono essere indagate mentre si guarda la scatola di un oggetto, il packaging, mentre si consulta

un sito, ma anche mentre si entra in un punto vendita o in un centro commerciale. In teoria SenseCatch potrebbe anche analizzare le performance, come cioè le persone si prestano ad una attività lavorativa, con quale stato d'animo ad esempio si applicano alle indicazioni dei superiori, oppure cosa provano mentre partecipano ad una gara sportiva, quanto sono concentrate o subiscono fattori di stress emotivo. In parallelo la startup che sta crescendo al centro tecnologico **ComoNext** sta sviluppando dei percorsi di training finalizzati al miglioramento delle abilità personali, delle capacità attentive, della concentrazione o della gestione dello stress e dell'ansia.



Peso: 14%