

LOMAZZO IN COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITÀ LIUC DI CASTELLANZA ComoNext rampa di lancio dell'innovazione

-LOMAZZO-

DIVENTA SEDE del master per la formazione dei manager dell'innovazione **ComoNext**, il parco tecnologico partecipato dalla Camera di Commercio di Como che in questi giorni ha stretto un accordo con la Liuc Business School - Università Cattaneo di Castellanza. «Siamo convinti che la necessità di innovare prodotti e servizi da parte di un'azienda passi per la conoscenza di nuove tecnologie, per questo abbiamo ideato insieme alla Liuc Business School un percorso formativo che già nei prossimi anni possa offrire al mercato del lavoro la figura professionale dell'innovatore d'impresa - spiega **Stefano Soliano**, direttore di **ComoNext** -. In questo senso, la nostra community rappresenta il miglior ecosistema da cui apprendere grazie al know how diffuso tra le aziende insediate a **ComoNext**, maturato in anni di esperienza consolidata sul campo. Il contatto diretto con il mercato e la disponibilità di strumenti d'apprendimento all'avanguardia, oltre alla possibilità di prendere parte alle varie iniziative di formazione che promuoviamo, offriranno agli studenti del master il miglior background per offrirsi al mercato, crescere in azienda e soprattutto far crescere le aziende in cui

troveranno lavoro». Il master Next Innovation prenderà il via nel 2019 e prevede 500 ore di lezioni frontali, più 400 ore di esperienze all'interno dell'incubatore d'impresa di Lomazzo. «Al giorno d'oggi - sottolinea il rettore della Liuc, Federico Visconti - i temi dell'innovazione e della sharing economy sono al centro delle politiche di sviluppo imprenditoriale ed è quindi necessario che anche le istituzioni accettino la sfida. In soli 6 mesi siamo riusciti a declinare in modo concreto la configurazione di questo progetto ambizioso e dare vita a questo master per professionisti dell'innovazione».

R.C.



OBIETTIVO FORMAZIONE A partire dal 2019 sarà avviato un master per manager dell'impresa 4.0



Peso:22%