

ComoNext in vetrina al Lingotto È nato il network delle startup

Innovazione. Il polo tecnologico protagonista all'edizione di A&T in programma a Torino «Focus sulle Pmi: doppia sfida automazione». Ospite dell'evento Pepper, primo robot licenziato

COMO

Como, in particolare attraverso **ComoNext** sarà protagonista assoluta alla 12° edizione della Fiera Internazionale delle tecnologie per Impresa 4.0, che si svolge all'Oval Lingotto di Torino dal 18 al 20 aprile.

In particolare il coinvolgimento del polo comasco e del direttore generale **Stefano Soliano**, membro del Comitato Scientifico, interessa l'organizzazione di "Spark Up", il nuovo progetto A&T di rilievo nazionale dedicato alle startup innovative in ottica **Industria 4.0**. Un progetto che ha l'obiettivo di creare un'eccezionale piattaforma di networking tra startup italiane ed estere, investitori, operatori economici e industriali per incentivare l'innovazione.

In questo contesto lo stesso Soliano interverrà come relatore il 19 Aprile alle 10.30 al convegno "Come introdurre **Industria 4.0** in una PMI - Azienda 4.0: la sinergia vince sempre", curato dal Digital Innovation Hub Piemonte cui parteciperanno importanti rappresentanti del mondo impresa 4.0.

L'arrivo di Pepper

E ancora nella sezione SparkUp dell'evento avrà uno spazio significativo Caracol, startup incubata a **ComoNext**, vero e proprio polo di manifattura additiva 4.0, una realtà che investiga le nuove possibilità produttive derivanti dal completo accesso alle più sofisticate tecnologie di stampa 3D e fabbricazione digitale. Ospite d'eccezione ed event ambassador della manifestazione sarà Pepper, il primo robot umanoide balzato recentemente agli onori della cronaca per essere stato licenziato. A&T lo ha riassunto, offrendogli un ruolo importante, quello di comunicare e accompagnare i visitatori nei percorsi esperienziali e formativi della tre giorni dedicata alle tecnologie innovative.

Pepper è un giovane robot umanoide, commercializzato in Italia da Softec Spa, lo sponsor tecnico di A&T, con una consolidata professionalità nelle relazioni con il pubblico e una triste storia: è stato licenziato in tronco nel settembre 2017 da un supermercato di Edimburgo. A&T lo ha portato a Torino e ha deciso di mettere

al centro della manifestazione, oltre che le tecnologie abilitanti, anche una riflessione sul rapporto tra uomo e macchina, evidenziando come il prossimo futuro industriale del Paese passi anche da una diversa e inclusiva relazione tra persone e intelligenza artificiale. Pepper non sarà in Fiera per i visitatori come un oggetto tecnologico da scoprire, ma comunicherà e accompagnerà i visitatori dentro la rivoluzione 4.0.

Formazione e coaching

«La sfida che abbiamo voluto lanciare quest'anno verso tutte le Pmi italiane - spiega Luciano Malgaroli, amministratore delegato della Fiera A&T - è duplice: da un lato, come manifestazione di riferimento nell'ambito dell'automazione industriale e dei sistemi di misurazione e controllo, fondamentali per prodotti sempre più sicuri ed efficienti e della competizione tecnologica 4.0, è nostro compito offrire ai visitatori non solo il meglio delle tecnologie abilitanti, ma anche far comprendere loro, attraverso percorsi esperienziali e storytelling, i reali benefici legati a un pro-

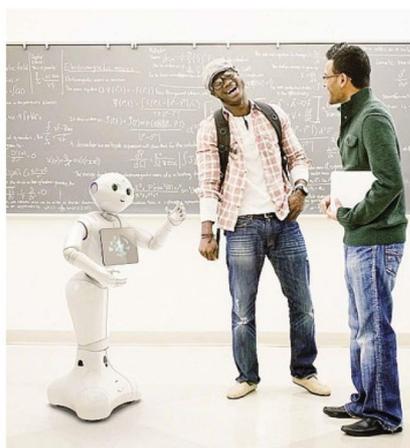
cesso produttivo allineato ai più elevati standard mondiali, di competitività, di sicurezza e di successo industriale. Dall'altra abbiamo ritenuto centrale, per lo sviluppo del tessuto im-

prenditoriale italiano, con un focus dedicato alle Pmi, promuovere sessioni di formazione e di coaching 4.0 che consentiranno di entrare in modo pratico e diretto dentro il cuore innovativo dell'azienda, scruatarne le particolarità e comprenderne le scommesse».

Uomini e macchine

«Tra queste - conclude Malgaroli - per l'immediato futuro sarà certamente rilevante riflettere sull'intelligenza artificiale e su un rapporto sempre più interconnesso tra uomo e macchina. Ed è quello che faremo durante i tre giorni di manifestazione».

R. eco.



Pepper, il giovane robot "licenziato" da un supermercato ARCHIVIO



Il polo tecnologico di Lomazzo



Peso: 50%