

## Industry call Si vincono dodici mesi a **ComoNext**

### Lomazzo

Con Castaldi Lighting un bando destinato a chi abbia un progetto convincente e realizzabile

Una luce dai nuovi talenti. **ComoNext** e l'azienda Castaldi Lighting hanno deciso di cercare insieme una soluzione per massimizzare il trasferimento e la dissipazione del calore prodotto da componenti elettronici. E questo rivolgendosi a chi ha un'opzione convincente e realizzabile, con una vera e propria chiamata alle idee.

Da ieri è infatti online la Industry Call: chi vincerà avrà un percorso di incubazione della durata di 12 mesi nel Parco tec-

nologico scientifico di Lomazzo, del valore di 15mila euro. Chi può partecipare? Persone fisiche, anche in team, a ricercatori, aspiranti imprenditori e imprese già avviate. Si può presentare la propria idea fino alla mezzanotte del 25 maggio: basta compilare la domanda scaricabile al link <http://www.comonext.it/wp-content/uploads/2018/03/2-Modulo-di-presentazione-candidatura.pdf>. Due poi le vie: o depositare la candidatura a **ComoNext** o mandare una mail a [incubatore@comonext.it](mailto:incubatore@comonext.it).

Chi deciderà una commissione costituita da sette persone: tre rappresentanti di Castaldi Lighting, due rappresentanti di Sviluppo Como - **ComoNext**, un docente universitario e un esperto del settore. Chi vince

troverà casa e assistenza. Potrà cioè sviluppare il suo progetto durante un periodo di incubazione di un anno nel Parco, essere affiancato da un tutor e usufruire dei numerosi servizi offerti dall'incubatore. La missione è portare l'idea sul mercato e in questa fase sarà importante anche la rete con le altre aziende insediate a **ComoNext**.

**M. Lua.**



Peso: 11%