

Alla Bit interesse per il lago Congressi, eventi e digitale

Oggi la chiusura

Da ieri ingresso riservato agli operatori
Il caso di Weagoo, startup del turismo

Un secondo giorno che ha dato anche più soddisfazioni agli espositori comaschi e lecchesi della Bit. Dopo la domenica dedicata al pubblico ieri si è entrati nel vivo con gli operatori. E l'afflusso non è stato meno significativo. «Anche nell'area Mice - confermava ieri Piero Bonasegale, direttore di Villa Erba - c'è stato molto movimento e noi abbiamo portato avanti la nostra agenda di appuntamenti». Quella fissata Lake Como Events Network, che ha per-

messo e consentirà anche oggi a Milano Congressi di offrire un'immagine del lago di Como affiatata e coordinata in occasione di congressi e altri eventi di quest'area. C'è chi ha puntato doppio, sempre nel segno dell'unità, sulla Borsa internazionale del turismo. Come Weagoo, la startup di **ComoNext**, che oggi ha 250mila euro di fatturato, quattro dipendenti e 25 collaboratori esterni circa. Un'azienda innovativa sul fronte delle guide, che offre soluzioni complete a 360 gradi nel settore. Ad esempio, tramite la piattaforma on-line Map2App, chiunque può creare la propria App per sistemi iOS e Android. Flavio Tagliabue però era presente anche attraverso l'associazione Startup turismo che mostra come

lavorando insieme fin dai primi passi nel segno dell'innovazione si possano ottenere risultati ancora più significativi.

Anche in questo caso, digitale ma non solo: tra i momenti rigorosamente made in Como, gli assaggi dei prodotti tipici del lago che hanno completato l'immagine gustosa del Lario, tra hotel, agenzie viaggi e di trasporto e altri servizi offerti.

Oggi ultima giornata e bilancio finale per le aziende: gli operatori del settore saranno sempre attesi dalle 9 alle 18.30 a Milano Congressi.



Gli stand della Bit nei padiglioni di Fieramilanocity



Peso: 19%