

# MODA

Martedì 25 Settembre - agg. 11:01

## Milano, il futuro di scopre dalla pelle: la biotecnologia entra nella moda

MODA &gt; AGENDA

Lunedì 24 Settembre 2018



L'innovazione sarà la protagonista della 95esima edizione di Lineapelle, la mostra internazionale di pelli, accessori, componenti e tessuti per l'industria fashion & luxury, il design e l'automotive in programma a Fieramilano Rho dal 25 al 27 settembre 2018. Il futuro sarà anticipato a tutti nella

nuovissima Innovation Square, un'area di incontro altamente innovativa all'interno della fiera, dove saranno presentate e discusse tematiche di frontiera, come biotecnologie della moda, biomimetica, circolarità, nuovi materiali, intelligenza artificiale, robotica collaborativa, competenze del futuro ([www.fashioninnovation.it](http://www.fashioninnovation.it)).

L'Innovation Square, curata da Federico Brugnoli, CEO di Spin360 ([www.spin360.biz](http://www.spin360.biz)), una giovane società di servizi avanzati e innovativi insediata a **ComoNEXT**, che promuove modelli di business sostenibili e gestisce progetti di sviluppo strategico. Il programma degli eventi prevede la partecipazione di 40 relatori da 11 nazioni, istituti di R&S specializzati e aziende innovative che presenteranno al pubblico progetti e prodotti, dall'ambito della ricerca in laboratorio alle soluzioni già industrializzate.

Altre tre aziende di **ComoNext** saranno presenti in veste di espositori e relatori. Caracol Design Studio ([www.caracolstudio.com](http://www.caracolstudio.com)) avrà un'area dedicata per la dimostrazione e la promozione delle tecnologie innovative che propone al mercato e all'industria della pelle. Uno dei fondatori, Paolo Cassis, sarà anche tra i relatori della sessione Digitalisation and industry 4.0 (27 settembre, ore 9.30, titolo dello speech: Leather and Smart Industry: how the face of Design can change). Lo stesso panel sarà arricchito da un altro intervento firmato **ComoNext**: Franco Cavadini, CTO (chief technical officer) di Synesis Consortium ([www.synesis-consortium.eu](http://www.synesis-consortium.eu)), porterà il suo contributo dal titolo Exploiting industry 4.0 technologies to sustain the concept of sustainable automation per illustrare il ruolo che le soluzioni dell'azienda in ambito cloud e automazione possono offrire alla filiera, dalla produzione alla distribuzione. Da ultimo, ma non per importanza, non poteva mancare il grafene, uno dei pochi materiali che sta mostrando la più ampia applicabilità in diversi campi grazie ai processi a cui viene sottoposto. Tra le aziende che più si stanno affermando a livello mondiale in questo campo, c'è Directa Plus ([www.directa-plus.com](http://www.directa-plus.com)), rappresentata a Innovation Square dalla CTO Laura Rizzi, protagonista con uno speech dal titolo Innovation and inspiration through graphene plus nel corso della sessione Materials and functions (26 settembre, ore 11.30).

Questi interventi si inseriscono tra gli altri nel fitto calendario di appuntamenti che si articolerà lungo le tre giornate di programma dell'Innovation Square

**MyPLAY**
**LE VOCI DEL MESSAGGERO**
**Animal House**

di Marco Pasqua

00:00 / 00:00

**Pisa, il monte Serra in fiamme fa paura: sfollati e Canadair in azione**

**Roma, shopping con carte di credito rubate in negozi compiacenti: ecco la banda in azione**

**Riconoscete questi ex campioni? Eccoli ai FIFA Football Awards 2018**

**Barcellona, lo spettacolo della torre umana**

**SMART CITY ROMA**

**MODA**


**Versace diventa americana,** Scervino: «L'italianità un valore da difendere non solo a parole»



**Gucci, la primavera è pop:** nella discoteca anni '70 l'omaggio alle donne della musica



**Dior, la ballerina urbana di Maria Grazia Chiuri sfilata a Parigi** (in abito da sera e bermuda)

(<https://fashioninnovation.it/speakers-agenda/>), uno spazio interno a Lineapelle disposto su due piani e allestito con ledwall, schermi LCD e alta interconnettività. Innovation Square rappresenta un'opportunità unica per entrare in contatto con idee nuove e irrinunciabili, destinate a un mercato che sta dimostrando un'attitudine crescente a fare propria l'evoluzione dei materiali, i nuovi processi e i nuovi modelli di business: uno spazio nuovo che consentirà a visitatori, investitori, aziende, istituti di R&S e Università di mescolare esperienze, abilità e know-how per generare curiosità e stimolare ispirazione.

Ultimo aggiornamento: 19:29  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA

ULTIMI INSERITI

PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti



Versace venduta a Michael Kors, sempre più marchi del Made in Italy finiscono in mani straniere



Annalisa Scarrone sbarca nella moda, la cantautrice nuova testimonial del brand Tezenis

**Prova 1 MESE GRATIS**

**Il Messaggero TV**



**Scontro tra bus, muore 14enne: le urla degli amici in un video su Instagram**



**Francesco Totti sul fairplay di Cristian: «Non sei figlio mio, io avrei segnato»**

- Foto • «La mia vittoria? Essere rimasto a Roma»
- E al concerto di Venditti scatta l'applauso



**Casa**  
ilmessaggerocasa.it



**Villa, via Chilone**

**980.000 €**

VENDITA VILLA A ROMA

VEDI TUTTI GLI ALTRI VEDI TUTTI GLI ANNUNCI SU ILMESSAGGEROCASA.IT

