

L'attenzione per le **start up** comasche Il progetto 3Bee premiato in Israele

Si guarda ai giovani, con le condizioni vantaggiose sul fronte dei mutui casa. Ma anche alle aziende giovani.

Intesa Sanpaolo sta investendo sul mondo delle startup. Da una parte attraverso il rapporto con realtà come **ComoNext**, il Parco tecnologico scientifico di Lomazzo. Dall'altra assicurando anche su questo fronte una persona dedicata a questa tipologia di aziende. C'è una persona dedicata, a Como che fa da hub alle altre province offrendo attività di supporto. Ma c'è un'altra novità, da cui hanno tratto beneficio le nostre nuove imprese. Perché oggi - sottolinea Intesa Sanpaolo - anche per loro non si tratta solo di accedere al pur determinante elemento del credito. Prezioso è confrontarsi, imparare dagli altri e dai loro errori, sape-

re come muoversi per i propri prodotti.

Ecco perché è nato il programma televisivo **B Heroes**, il progetto promosso dal presidente della Last Minute Foundation, Fabio Cannavale - imprenditore nel mondo dell'innovazione e eco di lastminute.com Group - con Intesa Sanpaolo per sostenere le migliori startup italiane. Trentadue le attività arruolate in tv, suddivise in quattro categorie, e tra di loro la comasca **3Bee**, che ha creato un'attività innovativa partendo dalla prospettiva di salvare le api (e dunque anche gli umani). Una realtà vivace, quest'ultima, che è stata premiata in tempi recenti anche nella terra delle startup, Israele. Le aziende hanno dovuto sottoporsi a domande e sostenere la validità dei

loro progetti imprenditoriali di fronte ad un panel di imprenditorie manager tra i quali Stefano Barrese, responsabile Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo, Silvia Candiani ad di Microsoft Italia, lo stesso Cannavale e Laurent Foata, managing director Ardian Growth.

Il confronto è andato in onda sul canale **Nove di Discovery Italia**.



L'arnia tecnologica messa a punto da 3Bee



Peso:20%