

Innovation Ramp Up

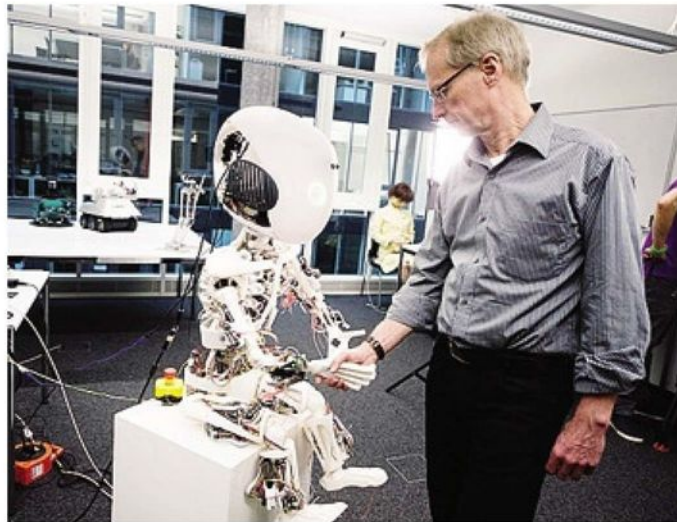
Percorso formativo articolato in tre fasi

Rispondono insieme alle sfide dell'impresa 4.0 Camera di Commercio, Unindustria e Confartigianato Como con il percorso di formazione Innovation RampUp. Il progetto, sviluppato insieme a ComoNeXT, fornitore del servizio, e partito a settembre, ha l'obiettivo di accompagnare le imprese nel mondo dell'innovazione: «Spesso gli imprenditori sentono parlare di industria 4.0 ma non ne conoscono bene il significato. Questo percorso è rivolto a loro e alle scelte strategiche in questo momento di cambiamento», spiega Elisabetta Giromini, responsabile del progetto per Unindustria.

Un percorso che si sviluppa in tre fasi, dalla teoria alla consulenza, per arrivare all'azione vera e propria: «La prima fase,

che chiamiamo "Il mondo è cambiato" - spiega Giromini - è un percorso di formazione attraverso i pilastri dell'industria 4.0, con la trasformazione digitale in senso lato e focus specifici su tecnologie, automazione, robotica, internet delle cose, utilizzo dei dati e comunicazione». Dopo il primo momento di formazione, il progetto propone una consulenza personalizzata all'impresa: «Nella seconda fase, - prosegue Giromini - chiamata "Il mio mondo è cambiato", si fa una vera e propria fotografia dello stato di funzionamento dell'azienda, dai sistemi di gestione allo stato delle macchine, a supporto di una roadmap di sviluppo dell'impresa stessa». Segue poi una terza fase, "Adesso cambio io", in cui si passa all'azione, individuando i

passi da attuare, facendo l'investimento e avviando, di fatto, la trasformazione aziendale vera e propria. Le prime due fasi sono supportate da voucher messi a disposizione dai partner del progetto - 2mila euro per la prima fase, 3mila per la seconda - che coprono metà dei costi di partecipazione al percorso.



In laboratorio la ricerca nel campo dell'intelligenza artificiale

