

Forni, frigoriferi e condizionatori Le macchine parlano con un'app

Milano, la rivoluzione 4.0 di Semioty per il manifatturiero

Luca Balzarotti
MILANO

TRASFORMARE UN DATO in informazione. Dare un significato a un numero tramite un'interfaccia grafica su computer, tablet e smartphone, disponibile in tempo reale a produttori, clienti e manutentori.

La rivoluzione lanciata dall'app Semioty sta tutta in una doppia intuizione: "far parlare" impianti di condizionamento e riscaldamento, frigoriferi, forni industriali, stampanti o pompe idrauliche. E offrire al manifatturiero un'ulteriore occasione di business, che integra la vendita del prodotto con un pacchetto di servizi. L'idea è nata quattro anni fa all'interno dell'innovation hub ComoNEXt di Lomazzo, centro di ricerca e sviluppo dove una decina di aziende del settore software & Ict (Tecnologie dell'informazione e della comunicazione) hanno dato vita a NEXt4Things, una rete di imprese aggregate per accompagnare e facilitare la trasformazione digitale. Tra loro Web Ratio, nata nel 2001 come spin off del Politecnico di Milano, è già leader mondiale nello sviluppo rapido di applicazioni web e mobile (3,5 milioni di euro di fatturato, 150 clienti in tutto il mondo e 60 ingegneri tra le sedi di Lomazzo, San Francisco e Cuenca, in Ecuador).

NEL CUORE della Silicon Valley

lombarda, Stefano Butti, ad di Web Ratio, ha sviluppato l'app Semioty. «Ci rivolgiamo al settore manifatturiero, ad imprenditori che vogliono riempire di valore la rivoluzione industriale 4.0 sapendo cogliere nuove opportunità - spiega Butti -. A nostro avviso, quando si parla di 4.0, ci si concentra troppo sulla trasformazione all'interno delle fabbriche e poco sull'esterno. Col risultato che il 4.0 spesso si traduce al massimo nell'automazione della produzione. Invece le occasioni di business più interessanti sono fuori, integrando l'offerta dei prodotti con quella di servizi che sfruttano il digitale e l' "internet of things"». La promessa con cui Semioty è stata lanciata sul mercato sta qui. «L'Iot rappresenta l'unica strada per essere competitivi», dichiara l'ad di Web Ratio. Gli esempi concreti non mancano: i produttori di impianti di aerazione possono integrare le vendite dei condizionatori con un'applicazione che raccoglie i dati sull'impianto, li legge, li converte in informazioni che vengono inviate ai produttori, ai clienti e ai manutentori per intervenire in tempo reale in caso di mal funzionamento o necessità di manutenzione dell'impianto. Ma Semioty, trami-

te alcuni algoritmi, può trasmettere anche informazioni sull'utilizzo ottimale: è il caso dei forni per cuocere il pane. «I produttori possono vendere a un artigiano o alla

grande distribuzione forni che parlano e danno indicazioni precise su variabili come umidità e temperatura - spiega Butti -. L'app è in grado di dire al panettiere se sta utilizzando il forno al meglio della sua potenzialità. E allo stesso tempo un alert avvisa se viene lasciato lo sportello aperto».

DAL PUNTO di vista tecnico, Semioty sfrutta la connessione internet wifi che consente ai prodotti di dialogare con i professionisti che li utilizzano grazie a un software accessibile a remoto. Le informazioni disponibili sul display dello smartphone possono essere integrate, così come il numero di prodotti che un imprenditore sceglie di collegare. «La nostra sfida - sottolinea l'ad di Web Ratio - è partire da cosa vogliono le aziende e non dalla tecnologia. Realizziamo quello che chiedono gli imprenditori, invece di dare la tecnologia e poi dire "arrangiatevi". Rispettiamo la privacy: non accediamo ai dati che restano al produttore delle macchine. E la stessa clausola vale per il cliente finale».

la sintesi

L'app è stata sviluppata dall'azienda Web Ratio. L'obiettivo è aiutare gli imprenditori a creare valore integrando nuovi servizi alla vendita dei prodotti e agevolare chi utilizza le macchine

TUTTI IN RETE

Produttori, utenti, manutentori leggono le informazioni relative a funzionamenti o anomalie

IL PROMOTORE

«La sfida è integrare prodotti e servizi col digitale. Nascerà un nuovo business»



Peso: 79%



L'azienda

Web Ratio, nata nel 2001 come spin off del Politecnico di Milano, è già leader mondiale nello sviluppo rapido di applicazioni web e mobile. Ha un fatturato di 3,5 milioni e 60 ingegneri tra le sedi di Lomazzo (Como) San Francisco e Cuenca in Ecuador. È attiva nel centro di ricerca e sviluppo ComoNExT (foto) dove ha sviluppato Semioty.



CONVINTO
Stefano Butti amministratore delegato di Web Ratio l'azienda che a Lomazzo all'interno dell'innovation hub ComoNExT ha sviluppato l'app Semioty



Peso: 79%